

06. Juli 2010

## **Lateinamerika: Messen machen Märkte**

*Stuttgart – Neuerscheinung zum Messemarkt Lateinamerika „Exhibition Market Latin America 2011/2012“ gibt Einblick in die vielfältige lateinamerikanische Messelandschaft*

### **Exhibition Market Latin America 2011/2012**

Messen und Ausstellungen sind der effektivste Weg zur Erschließung neuer Märkte, zu denen auch Lateinamerika seit einigen Jahren gehört. Dank hoher Rohstoffvorkommen und einem gestiegenen Binnenkonsum konnte sich die Region von den Folgen der globalen Wirtschafts- und Finanzkrise rasch erholen. Der IWF rechnet mit einem Wirtschaftswachstum Lateinamerikas von 4,1 Prozent für 2010.

Der englischsprachige Messeguide "Exhibition Market Latin America 2011/2012" gibt deutschen und europäischen Unternehmen einen Einblick in die zahlreichen lateinamerikanischen Ausstellungen und stellt die wichtigsten Messegesellschaften vor. Weiterhin gibt die Publikation praktische Tipps für eine effektive Messeteilnahme und einen Überblick über die wirtschaftliche Entwicklung ausgesuchter lateinamerikanischer Länder.

### **Länder- und Branchenreports**

Anhand von länderspezifischen Markt- und Branchenberichten wird dem Leser ein Überblick über die diversen Geschäftsmöglichkeiten in den betreffenden Ländern aufgezeigt. Zusätzlich wird in Artikeln über Trends und Entwicklungen der lateinamerikanischen Messebranche berichtet.

Zu den wichtigsten Wachstumsbereichen der Region, die sich in den Veranstaltungen der lokalen Messebranche widerspiegeln, zählen die Rohstoffgewinnung, der Fahrzeug- und Maschinenbau, die Medizin- und Umwelttechnik, sowie der Ausbau der Infrastruktur.

local global GmbH  
Marienstraße 5  
D 70178 Stuttgart

Tel.: + 49 711 22 55 88-0  
Fax: + 49 711 22 55 88-11

[info@localglobal.de](mailto:info@localglobal.de)  
[www.localglobal.de](http://www.localglobal.de)

Geschäftsführer:  
Hans Gäng

Sitz der Gesellschaft:  
Stuttgart  
Amtsgericht Stuttgart  
HRB 21353

Steuernummer: 99 058 12648  
USt-IdNr: DE 213173186

Pressemitteilung | Press release | Communiqué de presse

Ferner rücken die Themen erneuerbare Energien und Steigerung der Energieeffizienz ebenfalls immer mehr in den Mittelpunkt des Interesses.

### **Know-how für Messeteilnahmen**

Die Präsenz auf einer Messe in Lateinamerika – sei es als Besucher oder Aussteller – bedarf einer guten Vorbereitung. In zahlreichen Artikeln geben Lateinamerika-Experten hilfreiche Tipps und Ratschläge für den erfolgreichen Messebesuch und -auftritt. Von der Vorbereitung über die Durchführung bis hin zu Verhaltensweisen bei Verhandlungen mit Geschäftspartnern beleuchten die Autoren alle messerelevanten Aspekte. Zusätzlich informieren europäische Wirtschaftsförderer und Institutionen über Möglichkeiten der finanziellen und strategischen Unterstützung beim Gang nach Lateinamerika.

Abgerundet wird der Messeführer mit einem ausführlichen Zeitplan, in dem sämtliche Messen übersichtlich in einzelne Branchenkategorien unterteilt sind.

#### Pressekontakt:

Mariona Massana  
local global GmbH  
Marienstr. 5  
70178 Stuttgart  
Tel. 0711 22 55 88-10, Fax: 0711 22 55 88-11  
E-Mail: [massana@localglobal.de](mailto:massana@localglobal.de) Internet: [www.localglobal.de/afida](http://www.localglobal.de/afida)

local global GmbH  
Marienstraße 5  
D 70178 Stuttgart

Tel.: + 49 711 22 55 88-0  
Fax: + 49 711 22 55 88-11

[info@localglobal.de](mailto:info@localglobal.de)  
[www.localglobal.de](http://www.localglobal.de)

Geschäftsführer:  
Hans Gäng

Sitz der Gesellschaft:  
Stuttgart  
Amtsgericht Stuttgart  
HRB 21353

Steuernummer: 99 058 12648  
USt-IdNr: DE 213173186