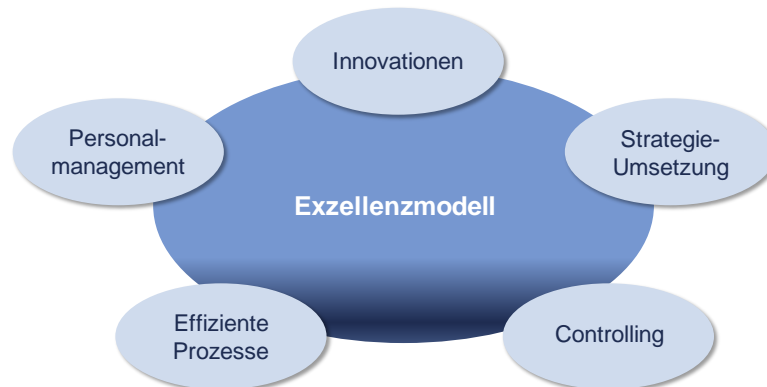


Das Excellence Modell erfolgreicher deutscher Unternehmen

KMZ Consult baut seine internationale Leistungsfähigkeit in Brasilien aus. Zum Start der Partnerschaft mit Thompson Management Horizons in Brasilien und Canada laden KMZ Consult und Thompson in die AHK von São Paulo zu einem Frühstück im Impulsvortrag ein. Der Vortrag beleuchtet Methoden, die Unternehmen in Deutschland einsetzen, um besonders erfolgreich zu sein.



Agenda: 21.09.2011 08:30 – 11:30 Uhr

Ronaldo Nuzzi

- Warum sind deutsche Unternehmen erfolgreich?
- Was können brasilianische Unternehmen von deutschen Unternehmen lernen?
-

Stefan Paul

- Das Exzellenzmodell
- Marktorientierte Produktentwicklung
- Duales Bildungssystem
- Kostenrechnung & Analyse
- Erfolgreiche Strategieumsetzung

Ronaldo Nuzzi ist seit 1994 Präsident von Thompson Management Horizons. Er hat einen Bachelor in angewandter Mathematik an der PUC / SP - spezialisiert auf Business-orientierte Statistiken. Master in Informatik von der Florida International University (Miami / Florida) sowie in Business Administration vom Institut Supérieur de Gestion – Universität Paris sowie International Business und der Tozai - Tokio / Japan. Darüber hinaus, ein Spezialist für Corporate Finance an der Pace University - New York.

Er hat über 25 Jahre Erfahrung in der strategischen Beratung - mit 10 Jahren der Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Ernst & Young und Booz Allen & Hamilton.

Stefan Paul ist Geschäftsführer der KMZ Consult GmbH. Zuvor war er 14 Jahre in Leitungsfunktionen in der Automobilindustrie tätig, davon 9 Jahre in Brasilien und Mexiko, wo er in Geschäftsführungspositionen Standorte aufgebaut oder restrukturiert hat. Als Mitglied von Sindipeças, der Organisation brasilianischer Automobilzulieferer, hat er zudem profunde Kenntnisse über den südamerikanischen Markt und die Mentalität.

Herr Paul berät Unternehmen des Mittelstands in Fragen der Prozessoptimierung, Kostenrechnung, Strategie und Internationalisierung. Besonderer Fokus liegt dabei in der Unterstützung Brasilianischer Unternehmen in Deutschland und Deutscher Unternehmen beim Aufbau und der Weiterentwicklung von Standorten in Lateinamerika.

Anmeldung zur Veranstaltung bitte über nachstehenden Kontakt oder über die AHK in São Paulo: www.ahkbrasil.com.