

10 August 2010  
Nr. 5

Neue Messe Stuttgart  
26. – 27. Oktober 2010

[www.global-connect.de](http://www.global-connect.de)

## GlobalConnect diskutiert globale Personalstrategien

### Konferenz-Plattform zu internationaler Personalentwicklung edubiz erstmalig auf der GlobalConnect / Bildungsanbieter entdecken neue Auslandsmärkte

Deutschlands Wirtschaft wächst wieder - dank Export. Wie die dafür notwendigen internationalen Fach- und Führungskräfte gewonnen und ausgebildet werden können, ist Thema der Konferenz-Plattform edubiz auf der Außenwirtschaftsmesse GlobalConnect am 26. und 27. Oktober in Stuttgart. Baden-Württembergs Wirtschaftsminister Ernst Pfister eröffnet den Erfahrungsaustausch von Unternehmen und Bildungsexperten mit einem Beitrag über die Qualifizierung als Faktor im internationalen Wettbewerb.

Die Veranstaltung GlobalConnect findet 2010 bereits zum zweiten Mal statt. Nahezu alle wichtigen Wirtschaftsverbände Deutschlands beteiligen sich mit eigenen Konferenzen am Event in der Exportmetropole Stuttgart: Südosteuropa, die BRIC-Staaten sowie die Länder des Golfkooperationsrates (GCC) gehören ebenso zum Programm wie Praxisseminare, eine Kooperationsbörse sowie Beratungsgespräche mit dem weltweiten Netzwerk der Auslandshandelskammern. Die Messe Stuttgart erwartet rund 3.000 Besucher.

### Neue Aufgaben in den Unternehmen

Deutschlands "Global Player" haben sich in der Krise auf den fernen Boommärkten zwar neue Optionen gesichert. Um im internationalen Wettbewerb mithalten zu können, müssen sie auch für die Aufgaben im Ausland neue Personalressourcen mobilisieren. Die demographische Entwicklung im Inland und der gleichzeitige globale Wettbewerb um Talente machen durchdachte internationale Personalstrategien zu einem Muss. Sie sind das Hauptthema der edubiz-Konferenz, in die mehrere Unternehmen ihre Erfahrungen beim Auslandswachstum einbringen.

Ulrich Dietz, der Vorstandsvorsitzende der GFT Technologies AG und Präsidiumsmitglied von BITKOM, berichtet, wie sich sein Unternehmen mit einer langfristig angelegten Strategie erfolgreich im Wachstumsmarkt Brasilien positioniert. Vertreter von Festo Didactic und der Dürr AG stellen eigene Konzepte bei der globalen Qualifizierung vor.

Die mittelständischen Unternehmen suchen derzeit Führungskräfte, die die neuen Märkte auf komplexe Technologielösungen "made in Germany" vorbereiten und neue, wissensbasierte Produkte und Services bei Kunden in Fernost, am Golf und in Lateinamerika vermarkten können. Auch die Auslandsproduktion nach heimischen Qualitätskriterien verlangt multikulturell orientierte "Global Minds" in den Unternehmen.

Presseprecher: Gerd Fleischer, Tel. +49 (0)711 18560-2383, Fax -2460, [gerd.fleischer@messe-stuttgart.de](mailto:gerd.fleischer@messe-stuttgart.de)

Landesmesse Stuttgart  
GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255  
Fax: +49 (0)711 18560-2460  
[presse@messe-stuttgart.de](mailto:presse@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Commerzbank Stuttgart  
Konto: 523 708 600  
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart  
Konto: 0 908 920 200  
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Erster Bürgermeister  
Michael Föll

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

„Neues Wachstum unterstellt, fehlen in zehn Jahren erst recht Facharbeiter, Ingenieure und global orientierte Manager, wenn sie jetzt nicht ausgebildet werden“, warnte schon 2009, noch mitten in der Krise, Prof. Dr. Werner Faix. Er leitet die School of International Business and Entrepreneurship der Steinbeis-Hochschule Berlin und ist einer der Impulsgeber für die Konferenz in Stuttgart.

Neue Messe Stuttgart  
26. – 27. Oktober 2010

[www.global-connect.de](http://www.global-connect.de)

### Bildungsanbieter entdecken Auslandsmärkte

edubiz hat bei weiteren namhaften Anbietern und Einrichtungen Anklang gefunden: So unterstützt iMOVE, eine Initiative der Bundesregierung, die Stuttgarter Veranstaltung und wirbt dort bei den Bildungseinrichtungen dafür, neue Chancen auf den Bildungsmärkten des Auslands zu suchen. „Wir erwarten für die deutschen Weiterbildungsanbieter mit grenzüberschreitenden Geschäftsinteressen und -angeboten angeregte Diskussionen mit international tätigen Industrieunternehmen und das gemeinsame Ausloten partnerschaftlicher Zusammenarbeit“ sagt iMOVE-Leiterin Sabine Gummersbach-Majoroh.

Inwent - Teil der neuen Entwicklungsagentur des Bundes – stellt auf der Stuttgarter Veranstaltung den Beitrag von Berufsbildung für nachhaltig wirtschaftliche Entwicklung vor. Baden-Württemberg International, das die Hochschulen des Landes im Ausland vermarktet, ist bei edubiz mit von der Partie. Ebenso D-ELAN, Deutschlands größter E-Learning-Verband. Deren Vorsitzender Axel Wolpert sieht edubiz als Chance: „Wer Bildung exportieren will, kommt um E-Learning nicht herum. Die edubiz ist mit ihrer internationalen Ausrichtung eine ideale Plattform für Anbieter, eigene Lernlösungen zu platzieren und Kooperationspartner zu finden.“

Auf das Ausland ausgerichtet ist auch die neue Exportakademie der Industrie- und Handelskammern, die in Stuttgart neue Lehrgänge wie den Ländermanager Russland bzw. China präsentiert. Die IHK Exportakademie stellt zudem vor, wie das Erfolgsmodell der dualen Berufsausbildung im Ausland umgesetzt werden kann.

Mehr Informationen, Texte und Pressefotos unter <http://www.global-connect.de>

### Pressekontakt:

Britta Schulze  
local global GmbH  
Telefon 0711 22 55 88-20  
E-Mail : [schulze@localglobal.de](mailto:schulze@localglobal.de)

Landesmesse Stuttgart  
GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255  
Fax: +49 (0)711 18560-2460  
[presse@messe-stuttgart.de](mailto:presse@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Commerzbank Stuttgart  
Konto: 523 708 600  
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart  
Konto: 0 908 920 200  
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Erster Bürgermeister  
Michael Föll

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Pressesprecher: Gerd Fleischer, Tel. +49 (0)711 18560-2383, Fax -2460, [gerd.fleischer@messe-stuttgart.de](mailto:gerd.fleischer@messe-stuttgart.de)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC