

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

Lateinamerika ist einer der wichtigsten Zukunftsmärkte für die Automobilindustrie. Es handelt sich um einen Markt mit 570 Millionen Einwohnern und einer Wirtschaftskraft von über 4 Billionen US-Dollar.

In der Region wurden allein im vergangenen Jahr mehr als 6 Millionen Fahrzeuge produziert. In Lateinamerika sind alle namhaften Automobilkonzerne sowie die wichtigen Vertreter der globalisierten Zulieferindustrie vertreten. Für Unternehmen aus Deutschland bieten sich hier interessante Perspektiven, denn deutsche Qualität ist in Lateinamerika hoch geschätzt. Allein in Argentinien, Brasilien und Mexiko haben im letzten Jahr deutsche Hersteller nahezu eineinhalb Millionen Fahrzeuge hergestellt.

Mit unserer Informationsveranstaltung, die wir in Zusammenarbeit mit dem Lateinamerika Verein und Deloitte durchführen, wollen wir zum weiteren Geschäftserfolg in Lateinamerika beitragen. Unser IAA-Lateinamerikatag hat zwei Schwerpunkte: Zum einen die aktuellen Marktperspektiven für die Automobilindustrie und zum anderen aktuelle Fragen der Besteuerung.

Beim Engagement der deutschen Unternehmen in Lateinamerika spielt das Thema „Steuern“ eine immer wichtigere Rolle. Dabei geht es insbesondere um die Vermeidung von Doppelbesteuerungen und um das Thema Verrechnungspreise. Neben den Erfahrungen mit den dortigen Steuersystemen werden auch die aktuellen Neuregelungen im Rahmen der deutschen Unternehmensteuerreform einer kritischen Würdigung unterzogen.

Informieren Sie sich aus „erster Hand“ über die Chancen und Herausforderungen für die Automobilindustrie in Lateinamerika.

Sie sind herzlich eingeladen!



Matthias Wissmann
Präsident des Verbands
der Automobilindustrie e.V. (VDA)



PROGRAMM

09.00 Uhr Begrüßung

Klaus Bräunig

Geschäftsführer, Verband der Automobilindustrie (VDA)

Wolfgang Dambmann

Mitglied des Vorstandes, Lateinamerika Verein e.V. (LAV)
Geschäftsführer, Handel + Kredit GmbH & Co KG

09.20 Uhr

Schwerpunkt 1: Aktuelle Marktperspektiven für die Automobilindustrie in Lateinamerika

Perspektiven eines globalen OEM: Der VW-Konzern in Lateinamerika

Andrew Coombe, Regional Director Mexico, Central America and Caribbean, Volkswagen AG

Fokus Brasilien

Theophil B. Jaggi, Board Member, Sindipeças (Brasilianischer Zulieferverband)

Die Standorte Lateinamerikas im Vergleich

Walter Erke, Director Marketing and Public Relations, ZF Sachs AG

10.10 Uhr

Diskussionsrunde

10.40 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Schwerpunkt 2: Aktuelle Fragen der Besteuerung von Unternehmen der deutschen Automobilindustrie in Lateinamerika

Steuerliche Chancen und Risiken von Funktionsverlagerungen

Dr. Stephan Rasch, Partner, Deloitte & Touche GmbH

11.30 Uhr

Erfahrungsbericht 1

Peter Grunow, Geschäftsführer, Mahle GmbH

12.00 Uhr

Erfahrungsbericht 2

Peter Ott, Taxes and Customs Duties, Robert Bosch GmbH

12.20 Uhr

Diskussionsrunde

Moderation:

Gerd Faber, Vorsitzender des VDA-Steuerausschusses
Global Head of Tax, Customs, Export Control, BMW Group

12.40 Uhr

Network-Lunch auf Einladung von Deloitte

Parallel: Möglichkeit zu Business-Meetings mit Unternehmen aus Lateinamerika und Deutschland

Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch



Antwortkarte

Perspektiven für die Automobilindustrie in Lateinamerika – Mit Sonderfokus aktuelle Fragen der Besteuerung

24. September 2009

Rücksendung bitte bis 15. September 2009
E-Mail: capelle@vda.de

Ich werde an der Veranstaltung teilnehmen

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
Frau Sylvia Capelle, VDA





Antwort

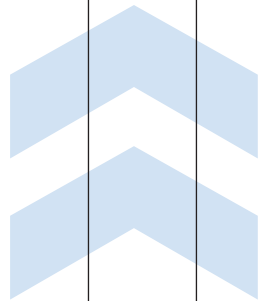
**Verband der
Automobilindustrie e. V. (VDA)**
Frau Sylvia Capelle
Postfach 17 05 63
60079 Frankfurt

Name, Vorname

Firma

Adresse

Datum, Unterschrift



ORGANISATION

Veranstalter:

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
In Zusammenarbeit mit:
Lateinamerika Verein e.V.
Deloitte & Touche GmbH

Veranstaltungsort:

63. IAA PKW
Messegelände Frankfurt
CongressCenter Messe Frankfurt (CMF), Raum Fantasie 2

Anmeldung:

Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)
Frau Sylvia Capelle
Westendstraße 61
60325 Frankfurt
Tel.: +49 (0)69-9 75 07-239
Fax: +49 (0)69-9 75 07-261
E-Mail: capelle@vda.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.

**Diese Einladung gilt nach Anmeldung gleichzeitig als
Eintrittskarte für die Veranstaltung**

Zugang über Eingang CMF

Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit
zum Besuch des Messegeländes

Zimmerreservierung:

Tourismus & Congress GmbH
Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56
60329 Frankfurt/M.
Telefon: +49 (0) 69 / 2 12-3 08 08
Telefax: +49 (0) 69 / 2 12-4 05 12
Internet: www.frankfurt-tourismus.de
E-Mail: info@tcf.frankfurt.de



EINLADUNG



ERLEBEN, WAS BEWEGT.

63. INTERNATIONALE AUTOMOBIL-AUSSTELLUNG



**Perspektiven für die Automobilindustrie
in Lateinamerika – Mit Sonderfokus
aktuelle Fragen der Besteuerung**

Donnerstag, 24. September 2009

9.00 – 14.00 Uhr

CongressCenter Messe Frankfurt (CMF)

Raum Fantasie 2

