



ITB 2012 in Berlin

Tenemos el agrado de invitarle al

IX. FORO LATINOAMÉRICA

**En el marco del congreso de la ITB 2012
el jueves 8 de Marzo de 11:45 a 13:15 Horas
Pabellón 7.1a, auditorio New York 1**

Es suficiente sólo estar presente? Oportunidades en el Internet y redes sociales. Qué tan bien utilizan los países de América Latina el mundo digital?

Qué significado tiene la presencia y uso de las redes sociales para la comercialización turística de un país? Argentina y Paraguay están en la mira en el Foro Latinoamérica 2012.

Conferencistas y panelistas

Liz Rosanna Cramer Campos, Ministra de Turismo, Paraguay

Gabriel Darío Perrone, Coordinador Mercado Europeo, INPROTUR Argentina

Joachim Schmidt, Gerente, Academia Redes Sociales para turismo y viajes

Andreas M. Gross, Presidente ARGE Lateinamerika e.V.

Panel guest:

Benjamin Liberoff, Director Nacional de Turismo, MINTUR Uruguay