

## **Energieeffizienz in Lateinamerika** **Potentiale und Best-Practice-Beispiele**

**Veranstaltungsdatum:** 6. April 2011

**Veranstaltungsort:** Global Business & Markets, Hannover Messe

### **Ablauf (3 Std.):**

**09:30 Begrüßung**

Holger Liptow, Leiter Sektorvorhaben Technologiekooperation im Energiebereich,  
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Eschborn  
Christoph G. Schmitt, Hauptgeschäftsführer, Lateinamerika Verein (LAV) e.V., Hamburg

**09:40 Energieeffizienz: Potentiale und Best-Practices am Beispiel Brasiliens**

Dr. Dirk Aßmann, Programmleiter erneuerbare Energien und Energieeffizienz, GIZ  
Brasilien

**10:00 Exportinitiative Energieeffizienz; Praxisbeispiel „Casa Alemana“**

Susanne Lein, Leiterin Geschäftsstelle Exportinitiative Energieeffizienz,  
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Berlin

**10:20 Best-Practice-Beispiel „Patrimonio hoy“**

Dr. Esther-Celia Heidbüchel, Director Sustainability Northern Europe, CEMEX

**10:40 Kaffeepause**

**11:00 Energieeffizienz: Potentiale und Best-Practices am Beispiel Zentralamerika**

Rainer Schröder, Programmleiter Energieeffizienz und erneuerbare Energien in  
Zentralamerika, GIZ El Salvador

**11:20 Entwicklungspartnerschaften: Instrumente und Finanzierung**

Diana Kraft, Referentin Entwicklungspolitische Projekte (EZ Scout) beim Zentralverband  
für Elektrotechnik- und Elektroindustrie e.V. (ZVEI), Frankfurt

**11:40 Podiumsdiskussion, Fragen**

Unternehmen, BMWi, GIZ, ZVEI

**12:10 Ende der Veranstaltung, Austausch mit GIZ GmbH zu Kooperationen (Infostand GIZ)**

**Hintergrund:** Seit dem 01.01.2011 kooperieren der **Lateinamerika Verein** (LAV) und die **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) in einer gemeinsamen Initiative zur Förderung von Entwicklungspartnerschaften zwischen Wirtschaft und Entwicklungspolitik in Lateinamerika. Im Rahmen der Kooperation ist die Durchführung von Informationsveranstaltungen geplant.

**Konzept und Zielsetzung:** Die Veranstaltung soll deutsche und europäische Unternehmen auf lateinamerikanische Märkte aufmerksam machen und für das Thema Entwicklungspartnerschaften sensibilisieren. Hierzu werden die Bedürfnisse und Gegebenheiten der jeweiligen Märkte vorgestellt und Kooperations- und Finanzierungsmöglichkeiten aufgezeigt. Darüber hinaus werden Best-Practice Beispiele präsentiert. Abschließend ist eine Diskussionsrunde mit den Vortragenden und Teilnehmern der Veranstaltung geplant.

*The conference aims to call German and European companies attention to Latin American markets and to raise awareness of development partnerships on Energy Efficiency. The needs and circumstances of respective markets will be discussed and financing and cooperation opportunities will be presented. Moreover practical examples will be demonstrated. Finally, a plenary discussion with speakers and participants of the conference has been planned.*