

German Business Portal weist Geschäftsleuten den Weg nach Deutschland

Das Internetportal www.german-business-portal.info bietet internationalen Unternehmern eine Plattform, auf der sie sich über Deutschland informieren können. Es liefert Informationen zum Land und zum deutschen Markt. Auf einen Klick, von A wie Arbeits-erlaubnis bis Z wie Zolltarif.

Die Informationen sind in die Rubriken Business Information, Business Location und Country Information sowie Travel, Work und Life gegliedert, um den deutschen Markt für internationale Interessenten übersichtlicher zu gestalten. Die zentrale Anlaufstelle für Geschäftsleute weltweit kanalisiert die Fragen rund um das Deutschland-Engagement und verweist auf relevante Online-Angebote und kompetente Ansprechpartner.

Dabei versteht sich das Portal als Drehscheibe, die den Zugang zu den Informationen erleichtert, die unter anderem deutsche Verbände, Industrie- und Handelskammern, Behörden, Ministerien, Wirtschaftsförderer, Messegesellschaften elektronisch zur Verfügung stellen. Für komplexere Sachverhalte, die individuell betreut werden müssen, gibt es ein Forum, in dem sich der Nutzer mit Experten aus den oben genannten Institutionen, beispielsweise aus dem IAV, austauschen kann.

Das German Business Portal entlastet Kammern, Auslandsvertretungen, Verbände und deutsche Institutionen im Ausland, die bislang mit den Fragen der Unternehmer ihres Gastlandes zu Deutschland konfrontiert sind.

Realisiert wird das englischsprachige Portal im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie bei der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai). Unter germany@bfai.com beantwortet das Team Deutschland-Fragen. Natürlich ist das German Business Portal auch Ansprechpartner für deutsche Unternehmer oder Privatleute, die Fragen zum Standort Deutschland haben.

Kontakt:
Dr. Dagmar Boving
Tel.: 0221/2057-435
E-Mail: germany@bfai.de