

Colombia: destino de inversiones directas alemanas

Alrededor de 18 sectores económicos son de especial interés para las empresas teutonas, que contemplan al país como prioridad en la región.

Por Peter Rösler. Vicepresidente Lateinamerika Verein – LAV, Hamburg, Alemania.

El pasado 10 de abril se realizó en Frankfurt el evento de información de Proexport “Colombia, una oportunidad de oro para el inversionista alemán”. Este encuentro, cuyo conferencista principal fue el Vicepresidente Francisco Santos, fue co-organizado por el Lateinamerika Verein -LAV (en español Asociación de América Latina).

El evento se centró en las posibilidades de inversión, como también los múltiples atractivos de las diferentes zonas francas. Como sectores económicos especialmente interesantes para las empresas alemanas se identificaron:

- construcción de maquinaria e instalaciones
- industria química
- energías renovables
- biocombustibles
- industria automotriz y autopartes
- tecnología médica
- proyectos de construcción sobre tierra y subterráneos
- farmacéutico y cosmético
- equipos para el sector de energía
- servicios financieros
- desarrollo de *software*
- seguros
- suministros para minería
- tecnología para medio ambiente
- tecnología de seguridad
- industria alimenticia
- aseguramiento de calidad

Desde hace algunos años Colombia ha sido el punto de concentración para las inversiones alemanas en la región andina. Numerosas empresas germanas han centralizado sus actividades de distribución y producción en este país. Decisivos fueron, entre otros, el tamaño del mercado interior con un potencial de 44 millones de consumidores (No. 3 en Latinoamérica), el alto nivel de desarrollo de los empresarios colombianos, el impresionante grado de formación de la mano de obra calificada, el fuerte crecimiento de las exportaciones, la alta estabilidad política y las condiciones generales confiables de la economía de mercado, así como jurídicas.

Durante los últimos cuatro años el país tuvo un crecimiento económico en promedio de más del 6%. En el 2007, el PIB creció en un 7,6%; las inversiones directas extranjeras aumentaron en un 38% a USD 9 mil millones, y de nuevo Colombia recibió el “Investment Grade”. En América Latina, ocupa el tercer puesto como destino de inversiones directas extranjeras, después de Brasil y México.

Inversiones ascendentes

Los problemas de Colombia de violencia y tráfico de drogas son conocidos. Pero el Presidente Uribe ha logrado en los últimos años un mejoramiento significativo de la situación de seguridad. Si bien el país es bastante interesante para inversiones, algunas empresas alemanas se dejan asustar por la imagen de inseguridad. Esto no es aplicable para las compañías ya establecidas en Colombia, que siguen aprovechando las buenas posibilidades para los negocios y están ampliando constantemente sus actividades. Siemens, MAN Ferrostaal, ThyssenKrupp, BASF, Bayer, Merck, Beiersdorf, Henkel, Faber Castell, Allianz, Münchener Rück, Bertelsmann y Evonik (antes Steag) llevan ya más de 50 años con mucho éxito en dicho país.

El país andino ocupa el quinto lugar como destino de inversiones directas alemanas en Latinoamérica. Según informaciones del Banco Federal Alemán (Deutsche Bundesbank), las inversiones directas de empresas alemanas en Colombia ascendieron en el 2005 a un total de € 762 millones. Esto representó un 2,8% de las existencias totales de las inversiones directas alemanas en América Latina. Este balance concuerda con los resultados de la encuesta realizada por el LAV del año 2006. El volumen de ventas de las filiales alemanas en Colombia representa aprox. € 1,5 mil millones. En algunos sectores de la industria los productores alemanes disponen de una participación considerable del mercado colombiano.

Proexport parte de una existencia mucho más baja de las inversiones directas alemanas, que a mediados del 2007 solamente llegaron a un valor de USD 470,6 millones. Convertido en Euros, este valor no corresponde siquiera a la mitad de la suma mencionada por el Banco Federal Alemán. La razón principal son las altas reinversiones no registradas de las filiales alemanas en Colombia. Además, Proexport no tuvo en cuenta las inversiones indirectas a través de terceros países.

Las relaciones entre Alemania y Colombia básicamente son buenas, pero pueden mejorar. Entre ambos existe desde 1957 un tratado de comercio y desde 1962 un acuerdo de doble tributación para empresas marítimas y aéreas. Actualmente, se negocia un tratado de protección a las inversiones, así como un acuerdo para evitar la doble tributación. Un cierre exitoso de estos podría contribuir atraer más inversiones.

Destacado: El volumen de ventas de las filiales alemanas en Colombia representa aprox. € 1,5 mil millones.