

# Curriculum Vitae

## Angie Martinez

Nacimiento,  
Nacionalidad 27.11.1981 en Peru, nacionalidad Alemana  
Teléfono +49 (0)30 590 099 567  
eMail [martinez@importpromotiondesk.de](mailto:martinez@importpromotiondesk.de)



### Nivel académico

Ingeniero de Alimentos, Universidad Técnica de Berlín

Especialización: Innovación de tecnologías y desarrollo de procesos a lo largo de diferentes cadenas de valor de ingredientes alimenticios

### Experiencia profesional relevante

#### Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Programa de desarrollo rural sostenible, Proyecto PeruBiodiverso

Consultora especializada

- Análisis de tecnologías alternativas a lo largo de la cadena de valor de diferentes alimentos peruanos como sachu inchi, tara.
- Diseño de proyectos técnicos en coordinación con empresas exportadoras de Perú.
- Planeamiento de cooperaciones Perú-Europa.

#### Campbell's Germany GmbH

Procesador industrial de enlatados, productos alimenticios

Especialista en el desarrollo de productos nuevos

- Especialista en aplicación y sustitución del portafolio de aromas alimenticios. Búsqueda de nuevos proveedores a nivel europeo y mundial.
- Coordinación de un proyecto europeo interno para la implementación de una base de datos tipo CRM (base de datos central para ingredientes, proveedores, declaración legal).

#### sequa gGmbH – Projekt Import Promotion Desk

Especialista en compra y abastacimento de ingredientes naturales para el mercado europeo.

- Responsable del trabajo en conjunto con los países Perú y Nepal, en el área de ingredientes naturales.
- Conducción y planeamiento de auditorias a empresas productoras de alimentos e insumos alimenticios
- Coordinación y contacto continuo con importadores europeos.
- Responsable de la coordinación del IPD en la feria internacional de productos orgánicos Biofach.
- Conducción y planeamiento de diferentes tipos de misiones comerciales: study tour, selling mission, buyer missions, rueda de negocios, workshops, etc.
- Coordinación para el desarrollo de estudios de mercados diversos.

### Idiomas

Alemán, Inglés, Español