

Philipp Walz (39) und sein Team verantworten die Entwicklung und internationale Einführung der tiramizoo Same-Day Logistik sowie der hierauf abgestimmten Software-Lösung. Das Münchner Unternehmen entwickelt seit seiner Gründung in 2010 urbane Lösungen, welche Weltweit zum Einsatz kommen und Unternehmen wie Shell, Zalando, Media Markt, Nespresso uvm. helfen ihre taggleiche Logistik neu zu denken.

Vor der Gründung von tiramizoo war Walz u.a für ThyssenKrupp, SonyBMG und Ketchum in den Bereichen Vertrieb / Marketing tätig. Er studierte internationale BWL in Russland, den Niederlanden, Deutschland sowie in den USA. Seinen MBA erhielt er 2010 an der TU München im Bereich Innovation & Business Creation.

<https://www.tiramizoo.com/>