



Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay
Dirección General para Asuntos de Integración y MERCOSUR

Conferencia "Alianzas Latinoamericanas en el contexto económico global"

Cámara de Comercio de Hamburgo, Alemania.

Director General Adjunto para Asuntos de Integración y MERCOSUR Ricardo Baluga

Presentación

11 de octubre de 2018

(Sres. Directores y Autoridades de la Cámara de Comercio de Hamburgo

Sr. Embajador de la República Oriental del Uruguay en Alemania, Lic. Gabriel Bellón

Sra. Cónsul General de Uruguay en Hamburgo Ministra Luján Barceló

Estimados Empresarios, Representantes de Asociaciones Gremiales, Representantes del Cuerpo Diplomático y Consular)

Expresamos nuestro agradecimiento a la Asociación Empresarial para América Latina por su invitación y por la oportunidad de transmitirles un estado de situación de las negociaciones del MERCOSUR con los principales socios comerciales en el mundo.

I. Contexto: actualidad del MERCOSUR

La inserción comercial del MERCOSUR presenta un renovado dinamismo derivado de la intensidad y amplitud de su agenda de negociaciones comerciales externas.

Esta refleja la actualización y adaptación a los cambios acontecidos en los últimos años en el comercio internacional.

Son tiempos desafiantes sin dudas para el futuro del MERCOSUR, con Argentina atravesando una coyuntura financiera compleja y Brasil inmerso en un histórico proceso electoral.

Es preciso recordar los objetivos originales por los cuales sus miembros decidieron avanzar a través de la creación de un mecanismo de integración intergubernamental, que tomaba como referencia el modelo de integración europeo manteniendo al mismo tiempo elementos de los acuerdos suscritos a nivel regional al amparo de la ALADI (trato especial y diferenciado, tratamiento de asimetrías, convergencia).

El MERCOSUR originario tuvo como objetivo prioritario la creación de un mercado común contemplando las cuatro libertades (libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas), con un régimen de adecuación para la formación de una unión aduanera, el establecimiento de una política comercial común y la coordinación macroeconómica entre los respectivos gobiernos.

Actor fundamental en la dinámica de la integración productiva regional, tuvo a partir del año 2000 su **relanzamiento** con una actualización en su agenda, funcionamiento y estructura, en particular en materia de armonización regulatoria, mecanismos de solución de diferencias y un mayor balance en sus dimensiones política, social y de cooperación.

En los últimos años se ha debatido acerca de su “**sinceramiento**” en términos de unión aduanera, ZLC, RNA y flexibilidad para iniciar negociaciones comerciales con terceros. Lo cierto es que MERCOSUR encuentra hoy en día **una coincidencia entre sus miembros respecto a la necesidad de dinamizar, dotar de contenido y ampliar el alcance de su agenda de relacionamiento externo.**

A su vez, mantiene su densidad la **agenda intra MERCOSUR**, con el desarrollo de acciones para la integración productiva, instrumentos de convergencia para el tratamiento de asimetrías y la incorporación de una dinámica agenda social, de cooperación y de integración, aspectos todos que exceden la dimensión exclusivamente económica y comercial.

En este contexto, bajo la PPTU el MERCOSUR ha coordinado e impulsado particularmente la **profundización y ampliación de su inserción externa** a través de múltiples negociaciones encaradas en forma simultánea, incluyendo además el lanzamiento de nuevas negociaciones comerciales con socios relevantes.

II. Prioridades de la Presidencia Pro Tempore ejercida por Uruguay y agenda de relacionamiento externo.

En ejercicio de la PPT semestral del bloque, Uruguay ha trabajado en dos líneas de acción bien definidas y jerarquizadas a nivel intra MERCOSUR y en términos de inserción externa.

A nivel intra regional, se han marcado como prioridades el perfeccionamiento del comercio intrazona y el desarrollo de la UA, el impulso de un acuerdo de Facilitación de Comercio, continuar el proceso de revisión gradual del AEC y dar continuidad al FOCEM, que ha demostrado ser uno de los instrumentos más eficientes del MERCOSUR y uno de los que más ha contribuido a la integración física de la región y superación de asimetrías.

Otros puntos prioritarios en la agenda interna incluyen la incorporación de MIPYME's a la participación activa del comercio intrabloque, el relacionamiento con la sociedad civil, especialmente mediante una nueva realización de la Cumbre Social del MERCOSUR, cuya última edición se llevó a cabo en Uruguay en el año 2016 y una prioritaria atención a la cooperación.

En este último punto, se impulsarán proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda económico comercial del MERCOSUR, con posibles cooperantes para el diseño de proyectos transversales, de cooperación triangular y cooperación Sur-Sur.

Respecto a la segunda línea de acción referida a **relacionamiento externo**, se apunta a la consolidación de los procesos negociadores en curso, así como al lanzamiento de nuevos procesos negociadores con otros socios comerciales de relevancia.

La agenda externa del MERCOSUR está atravesando por su mejor momento.

A las ya históricas negociaciones MERCOSUR – Unión Europea, hemos sumado 3 nuevos procesos de negociación: con Canadá, EFTA y Corea del Sur.

La PPTU también apuntará a generar diálogos entre el MERCOSUR y otros importantes socios comerciales, como China o Rusia (este último a través de la Unión Euroasiática).

Finalmente, como PPTU no olvidaremos la dimensión de la agenda regional de relacionamiento externo.

Acabamos de renovar el compromiso por un acercamiento real entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, en la Cumbre de Puerto Vallarta: con un nuevo Plan de Acción y la voluntad de mantener encuentros periódicos de nuestros Coordinadores Nacionales, esperamos poder profundizar las áreas de trabajo conjunto.



Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay
Dirección General para Asuntos de Integración y MERCOSUR

Características de la nueva agenda de relacionamiento externo:

- ✓ voluntad de sus socios respecto a la necesidad de profundizar las negociaciones comerciales con terceros
- ✓ intensa dinámica de negociaciones extra regionales
- ✓ balance y diversificación de la agenda con los grandes mercados internacionales:
 - "Orientación asiática" (Corea, Singapur, dialogo con China y Japón, UEE),
 - Negociaciones simultaneas con la UE y con EFTA,
 - Negociaciones con mercados dinámicos de Norteamérica (Canadá) y vigencia de ACE's con México,
 - procesos de negociación de acuerdos de última generación, como el caso de Canadá, que concluyera tiempo atrás el CETA con la UE,
 - aproximación y acercamiento a la Alianza del Pacífico, profundizado y acelerado tras la última reunión de Ministros en Puerto Vallarta, con una Hoja de ruta definida y líneas de trabajo concretas para el corto y mediano plazo e,
 - interés de otros países de negociar con MERCOSUR, debiendo jerarquizarse en términos de calendario en función de la disposición de equipos negociadores.

III. Región: actualidad y perspectivas de las negociaciones MERCOSUR – Alianza del Pacífico

Por su relevancia económica, de integración física, productiva y especialmente, en términos de convergencia de los dos principales ejes de integración regional, la profundización de la relación MERCOSUR - ALIANZA DEL PACÍFICO constituye un objetivo estratégico.

Partimos de esquemas con realidades diferentes en cuanto a su inserción comercial, partícipes de una red de TLC's que los conecta a los principales mercados de destino desde hace décadas y a su vez, con ACE's a nivel de ALADI, que se suman al patrimonio anterior de su integración concebida bajo la CAN (y su predecesor, el Pacto Andino).

La integración a través de los ACE dentro de la propia AP y de los países que la conforman con el bloque MERCOSUR es reflejo de los procesos de actualización de los propios convenios y su adaptación a la dinámica de los acuerdos comerciales de última generación.

Esta dinámica de inserción global está marcada por la cooperación intergubernamental e inter empresarial, pautada por lo que sus propios miembros consideran una integración minimalista, que les permite avanzar de manera más práctica.

En 2015 bajo la Presidencia Pro Tempore de Brasil, MERCOSUR elaboró una propuesta de Plan de Acción remitida a la AP, en la que se preveía la profundización de acuerdos ya firmados entre el MERCOSUR y Chile, Colombia y Perú.

No se trata de grandes y ambiciosos diseños institucionales sino de enfocar aspectos puntuales pero con potencial, para consolidar acuerdos en el ámbito de un fortalecimiento y diversificación de los sectores exportadores a través de una integración pragmática y dinámica.

Los dos procesos de integración más relevantes del continente tienen, necesariamente, que construir una agenda positiva. Ambos procesos representan el 89% del comercio de América Latina y el Caribe.

Solo el MERCOSUR representa el 56% del comercio total de la región y sus socios destinan casi el 20% de sus exportaciones a los mercados del MERCOSUR. En el caso de la Alianza del Pacífico, este número se reduce a un 4% de las exportaciones de sus miembros.

El relacionamiento MERCOSUR – Alianza del Pacífico se encuadra en un entramado de acuerdos en el que el bloque del sur tiene algún tipo de instrumento con todos los miembros de la AP. Asimismo, existen varias profundizaciones bilaterales de acuerdos entre los miembros de ambos procesos.

ACE N° 35 MERCOSUR – CHILE
ACE N° 54 MERCOSUR – MEXICO
ACE N° 55 MERCOSUR – MEXICO
ACE N° 58 MERCOSUR – PERU
ACE N° 72 MERCOSUR – COLOMBIA

MERCOSUR y Alianza del Pacífico son procesos con características y concepciones diferentes.

La Alianza del Pacífico es un resultado de esta década, con altos niveles de flexibilidad y sin aspiraciones – por el momento – a conformar una agenda de negociaciones conjuntas.

Algunos de sus Estados miembros cuentan con una muy amplia experiencia en negociaciones comerciales y con una agenda bien acoplada a las últimas tendencias de la apertura comercial.

En cambio MERCOSUR negocia en forma conjunta con terceros y su agenda de negociaciones cuenta con menores resultados para exhibir. No obstante, en los últimos dos años la tendencia del bloque ha sido la de activar su agenda negociadora, encontrándose actualmente con un número record de frentes abiertos al mismo tiempo, todos ellos con socios de gran relevancia comercial y asumiendo una diversidad temática en sus negociaciones sin precedentes para sus países.

En síntesis, estamos en un momento de afinidad entre MERCOSUR y AP desde el punto de vista comercial y de las negociaciones comerciales. Esto abre una ventana de oportunidad para un acercamiento entre ambos procesos que derive en resultados tangibles para la integración latinoamericana y esa es la apuesta de Uruguay.

- El primer antecedente relevante de acercamiento birregional de alto nivel fue la Reunión de Viceministros de la Alianza del Pacífico y autoridades del MERCOSUR que se realizó en Cartagena de Indias en mayo de 2016. A más alto nivel, el 7 de abril de 2017, cuando los Cancilleres del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico se reunieron en Buenos Aires con el objetivo de explorar acciones de interés común entre ambos procesos de integración.
- En dicha reunión hubo logros palpables y los Ministros acordaron una “Hoja de ruta” para el diálogo entre los bloques e instruyeron al Grupo del Mercado Común y al Grupo de Alto Nivel – órganos ejecutivos de ambos procesos – a mantener reuniones periódicas para avanzar en dicho plan.
- La Hoja de ruta identificó seis áreas de interés y estableció acciones concretas para avanzar sobre esas materias.
- En ese contexto se iniciaron las negociaciones para el actual marco de relacionamiento: el Plan de Acción surgido en el marco de la Cumbre de Puerto Vallarta – 23 y 24 de julio de 2018 –.
- Un aspecto a resaltar del Plan de Acción es la creación de un mecanismo de seguimiento de los compromisos como es la reunión de los órganos ejecutivos de ambos procesos de integración (Grupo del Mercado Común y Grupo de Alto Nivel). Este



Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay
Dirección General para Asuntos de Integración y MERCOSUR

mecanismo permitirá que el proceso sea evolutivo, pudiendo incorporarse nuevos temas de interés.

- **El Plan de Acción abarca los siguientes ejes temáticos:**

- Barreras no arancelarias;
- Cadenas globales de valor y acumulación de origen;
- Facilitación del comercio
- Cooperación regulatoria
- Promoción comercial y MIPYME´s
- Facilitación del comercio de servicios
- Agenda digital
- Facilitación de la inversión
- Comercio inclusivo y género
- Intercambio de experiencias de movilidad académica
- Turismo
- Cultura
- Movilidad de personas

- **El Plan de Acción se encuentra en fase de implementación.** Varios de los temas contenidos implican el tratamiento de asuntos sobre el que ambos procesos de integración no tienen a su interna instrumentos consolidados.

- Desde la perspectiva de Uruguay, el Plan de Acción es un instrumento muy válido para avanzar en la integración, pero hay especial interés seguir la evolución del mismo. Entendemos que el fomento a la integración regional debe contar con un verdadero ejercicio de profundización y armonización de los acuerdos ya existentes. Un entendimiento en este sentido sobre temas comerciales entre los actores mayoritarios del comercio regional crearía la sinergia necesaria para que, en este era de afinidad en la lucha contra las prácticas proteccionistas, podamos obtener como resultado una integración más profunda.

IV. Negociaciones con Europa.

MERCOSUR - EFTA

MERCOSUR y EFTA se encuentran negociando un acuerdo comercial desde el mes de junio del año 2017, cuando se celebró en la ciudad de Buenos Aires la I Ronda de Negociaciones. Precisamente en estos momentos está realizándose la V Ronda de Negociaciones nuevamente en Argentina, quien tiene a cargo la coordinación de esta negociación.

En julio pasado las partes intercambiaron ofertas de acceso a mercados de bienes, servicios y compras públicas. Los socios del EFTA tienen mercados de alto poder adquisitivo por lo cual incluso pequeñas concesiones que puedan obtenerse en la negociación serán significativas para los exportadores uruguayos.

Negociaciones MERCOSUR - Unión Europea

Como es de conocimiento de los presentes, el proceso de negociaciones se ha prolongado en el tiempo por más de dos décadas, con altibajos en cuanto a impulsos y estancamientos.

Se trata de una negociación extremadamente compleja que, si bien se encuentra en su etapa final, aún requiere definiciones importantes para poder ser concluida.

Las demandas agrícolas del MERCOSUR coinciden con las sensibilidades europeas y las demandas industriales europeas coinciden con las sensibilidades del MERCOSUR.

A ello se suman otros temas de gran complejidad como los derechos de propiedad intelectual (especialmente cuando hacen a la extensión de patentes y datos de prueba para medicamentos), la protección de las indicaciones geográficas europeas (en el sector de lácteos y vinos) y las demandas de acceso al sector lácteo del MERCOSUR.

Es cierto que en los últimos dos años se ha producido una renovación y avance del proceso negociador – que no está exento de dificultades –, en el cual MERCOSUR ha demostrado la mayor flexibilidad para acercarse a la posición europea y aceptar sus propuestas.

El MERCOSUR mantiene su firme compromiso con la conclusión del Acuerdo de Asociación.

La consideración y prioridad asignada está al más alto nivel. En efecto, en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas el Presidente Tabaré Vázquez en ejercicio de la PPTU convocó a una reunión de Presidentes del MERCOSUR para analizar el estado de situación de las negociaciones y las acciones a futuro.

Temas de negociación:

Desde inicio del presente año, se están negociando a nivel técnico los siguientes temas:

- Liberalización y cobertura de la oferta de bienes
- Contingentes arancelarios
- Indicaciones Geográficas
- Productos lácteos
- Admisión Temporal y Drawback
- Derechos de Propiedad Intelectual
- Vinos
- Servicios marítimos
- Compras públicas
- Sector automotor
- Regla Específica de Origen para maquinaria
- Origen de la pesca en el MERCOSUR
- Disposiciones sobre subsidios

MERCOSUR ha propuesto paquetes comprensivos con soluciones para todos los asuntos pendientes.

Estos paquetes incluyeron soluciones concretas para los **principales asuntos pendientes:** automóviles y autopartes, servicios marítimos, indicaciones geográficas y acceso a mercado.

En todos los otros asuntos claves de la negociación, MERCOSUR anunció durante la última ronda en Montevideo la posibilidad de presentar nuevas soluciones que podrían, en un contexto de cierre, acercarnos a las posiciones de la Unión Europea.



Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay
Dirección General para Asuntos de Integración y MERCOSUR

V. Negociaciones con Asia

MERCOSUR - COREA

Entre los días 11 y 14 de septiembre del corriente se realizó en Montevideo la I Ronda de Negociaciones entre MERCOSUR y la República de Corea, en cumplimiento de lo acordado durante el lanzamiento de las negociaciones celebrado en Seúl, el pasado 25 de mayo.

La Ronda reunió a doce grupos de negociación incluyendo comercio de bienes, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, propiedad intelectual, cooperación, comercio y desarrollo sostenible, competencia, comercio de servicios/comercio electrónico/inversiones, solución de diferencias, asuntos institucionales, defensa comercial y compras gubernamentales.

Esta primera Ronda permitió avances sustantivos en varios capítulos, con el compromiso de intensificar el trabajo entre sesiones para asegurar aún mayores progresos durante la segunda Ronda. En particular, los capítulos relativos a Desarrollo sostenible y Defensa de la competencia ya se encuentran próximos a su conclusión.

En cuanto a próximos pasos, las partes acordaron un programa de trabajo y las fechas de las cuatro rondas de negociaciones que se llevarán a cabo durante el año 2019 (febrero, mayo, agosto-setiembre, noviembre).

La negociación MERCOSUR – Corea es de especial relevancia por tratarse de la primera negociación del bloque con un socio asiático, en un contexto de re dinamización de su agenda externa y sus prioridades estratégicas.

Cabe resaltar que se trata de una negociación cuyo proceso será presidido por Uruguay en nombre del MERCOSUR.

MERCOSUR – SINGAPUR:

La primera reunión entre Jefes Negociadores tuvo lugar entre los días 3 y 5 de octubre del año en curso. Para dicha ocasión, Singapur propuso articular la agenda sobre tres ejes temáticos: acceso a mercado de bienes, servicios e inversiones y compras públicas.

Singapur es una de las economías más abiertas del mundo, con gran experiencia en negociaciones comerciales y estratégicamente ubicada en el sudeste asiático. Se destaca por no tener aranceles a las importaciones de bienes agrícolas e industriales.

DIÁLOGO MERCOSUR - CHINA

A instancias de la PPTU, se realizara el próximo 18 de octubre el VI Diálogo MERCOSUR - China, oportunidad para presentar la estrategia de MERCOSUR y de China en materia económica a corto, mediano y largo plazo, intercambiar información sobre el estado de situación de las negociaciones comerciales que se encuentran llevando a cabo con otros países o grupos de países y analizar la cooperación integral MERCOSUR / China

MERCOSUR y China han mantenido diálogo a distintos niveles durante las últimas dos décadas. En términos generales, este relacionamiento se caracterizó por tener dos etapas: una primera entre 1997 y 2005 que contó con seis reuniones del Diálogo MERCOSUR – China y un segundo impulso en 2012 y 2013 tras la Declaración Conjunta de la República Popular China y el MERCOSUR sobre el Fortalecimiento de la Cooperación Económica y Comercial.

En este contexto, debemos destacar que Uruguay avanza bilateralmente en la relación con China, habiendo suscrito recientemente un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en el marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda y la Iniciativa de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI (OBOR, por sus siglas en inglés).

A través de este instrumento, se oficializa la incorporación de Uruguay a esta iniciativa china, que tiene por objetivos el fomento del libre comercio, las inversiones en infraestructura y en conectividad y los intercambios directos entre personas.

De esta manera, Uruguay se convierte en el primer país del Atlántico Sur y del Mercosur en integrarse formalmente a dicha Iniciativa.

DIÁLOGO MERCOSUR - JAPÓN

En el marco de la actual Presidencia Pro Tempore uruguaya del MERCOSUR se mantuvieron contactos formales e informales con diversas agencias de Japón, obteniendo señales de interés de la contraparte.

Entre las señales positivas se destacan la aceptación de la propuesta del MS en mantener una reunión a nivel de Jefes Negociadores durante el presente semestre, con el objetivo de retomar el diálogo entre el MERCOSUR y Japón.

UNION EUROASIÁTICA

Se ha propiciado el acercamiento con la Unión Euroasiática, que ha dado renovadas señales de interés en iniciar un proceso negociador con el MERCOSUR, estando a consideración un MOU en etapa avanzada de decisión, con perspectivas ciertas de conclusión en el marco de la PPTU.

VI. Negociaciones con países de América del Norte

MERCOSUR – Canadá:

Ambas partes comparten el objetivo de intentar finalizar este acuerdo antes de finales de 2019 (idealmente antes del mes de octubre, momento en el que se celebrarán elecciones en Argentina, Canadá y Uruguay).

Para ello, se acordó intensificar el ritmo de las negociaciones con la celebración de rondas cada 2 meses e, incluso, agendando rondas de 2 semanas (en lugar de la tradicional semana). Se ha acordado intercambiar ofertas de bienes y compras públicas a fines del próximo mes de octubre y ofertas de servicios en febrero de 2019 (la diferencia en el plazo se debe a que, por primera vez, MERCOSUR aceptó negociar en formato de listas negativas).
