

Betr.: Bergbaumesse „II Expoconferencia Minera“ in Panama

hier: Erfolgreiche Beteiligung der Botschaft, der AHK und dt. Firmen

Zur Unterrichtung

Vom 16. bis 18. Oktober 2013 fand in Panama-Stadt die national bzw. regional wichtige Bergbaumesse mit dem Titel „II Expo Conferencia Minera“ statt. Die Bedeutung des Bergbaus für Panamas Wirtschaft wächst (Gold heute schon wichtigstes Exportgut, eine der weltgrößten Kupferminen in Entwicklung mit über 6 Mrd. USD Investitionsvolumen). Die Botschaft engagierte sich viele Wochen im voraus um Übermittlung der Informationen zu dieser wichtigen Veranstaltung und den damit verbundenen Geschäftsmöglichkeiten an deutsche Unternehmen/Verbände, sodass mehrere von ihnen dort teilnehmen konnten. Einige waren nur durch die Botschaft aufmerksam geworden. Deutsche Vorträge nahmen einen prominenten Platz im Konferenzprogramm der Messe ein. Außerdem beteiligte sich die Botschaft, als einzige diplomatische Vertretung überhaupt, zusammen mit der AHK mit einem eigenen Stand auf dieser Messe, der vom Veranstalter gratis ermöglicht wurde.

Die Ziele der Botschaft auf dieser Veranstaltung waren folgende:

- Die anwesenden, durch eigene Stände vertretenen deutschen Unternehmen im Bergbausektor bei der Kontaktvermittlung von möglichen Kunden zu unterstützen.
- Weiteren deutschen Unternehmen ohne eigene Stände eine Bühne für ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem Informationstisch der Botschaft zu bieten.
- Dem anwesenden Publikum die herausragende Qualität der deutschen Technologie bzw. des deutschen Know-How im Bergbausektor näher zu bringen.

Alle Ziele sind erreicht worden:

1. Es wurden viele und vor allem konkrete Geschäftskontakte für die anwesenden deutschen Unternehmen durch das Personal der Botschaft hergestellt (so z. B. für die in Baden-Württemberg produzierende Firma Opis AG, die nun gute Chancen hat, ihr Produkt Novocrete für den Bau von Zufahrtswegen zu Tagebauminen in Panama zu liefern).

2. Deutsche Unternehmen ohne Stände legten ihr Informationsmaterial auf dem Stand der Botschaft auslegenstellen (so z.B. die Firma Paus Maschinenfabrik aus Niedersachsen sowie Haver & Boecker aus Nordrhein-Westfalen).

3. Präsenz der Botschaft als einzige diplomatische Vertretung überhaupt mit einem eigenem Stand (mit Bundesflagge und allgemeinem Informationsmaterial zu Deutschland und Technologie „Made in Gemany“) und deutsche Vortragende sowie dt. Firmensponsoring (Bosch, Bauer) verliehen dieser Veranstaltung eine starke deutsche „Duftnote“, die von der veranstaltenden panamaischen Bergbaukammer sehr geschätzt wurde.

Folgende deutsche Unternehmen bzw. Unternehmen mit starker deutscher Beteiligung nahmen an dieser Veranstaltung mit eigenen Ständen teil:

- Robert Bosch AG
- Bauer Spezialtiefbau
- Peri GmbH
- Opis AG
- GSS Titan

Folgende deutsche Unternehmen ohne eigenen Stand nutzten Botschaft/AHK- Stand:

- Paus Maschinenfabrik
- Haver & Boecker
- Herrenknecht AG
- Marine Solar Tech

Der deutsche Stand wurde in enger Zusammenarbeit mit der Deutsch-Panamaischen Aussenhandelskammer organisiert, aufgebaut und besetzt. Den Kollegen der AHK gilt an dieser Stelle ein besonderes Dankeschön für ihr Engagement. Wir hoffen, dass es in naher Zukunft ähnliche Kooperationen zwischen der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Panama und der Deutsch-Panamaischen Aussenhandelskammer geben wird.

Erwähnenswert ist auch die Tatsache, dass nicht nur deutsche Unternehmen bzw. Unternehmen mit starker deutscher Beteiligung von uns unterstützt wurden, sondern auch rein panamaische Unternehmen, die die Lizenz für den Vertrieb deutscher Produkte in Panama besitzen und somit zur Verbreitung der Technologie „Made in Germany“ beitragen. Die deutschen Unternehmen, die auf diese Weise ebenfalls eine Plattform auf dem Stand der Botschaft fanden, sind:

- Linde Material Handling
- Erkat
- Uvex
- Wacker Neuson

Insgesamt gab es etwa 70 Stände auf der II Expo Conferencia Minera“ (bei der ersten Veranstaltung im Jahr zuvor nur 30 bis 40 Stände). Zum Programm der Ausstellung gehörten auch eine Reihe sehr interessanter Fachvorträge, zu Themen wie die Aktuelle Lage des Bergbaus in Panama, Umweltschutz und Soziales Engagement, neue Technologien und Methoden, Materialien und Stoffe uvm.

### **Empfehlung**

Botschaft und AHK finden, dass es wichtig ist, die deutsche Beteiligung auf dieser Messe zu wiederholen bzw. auszubauen. Der Bergbausektor in Panama entwickelt sich sehr stark und bietet gute Geschäftsmöglichkeiten. Die Bergbau-Messe/Konferenz dürfte weiter an Grösse bzw. an internationaler Bedeutung gewinnen und könnte Chancen haben, in den nächsten Jahren zur Leitmesse zum Thema Bergbau in Zentralamerika und der Karibik zu werden.

Für stärkeres deutsches Engagement spreche auch die Rahmenbedingungen Panamas. Panama ist zur Zeit eine der wirtschaftlich dynamischsten und erfolgreichsten Nationen Lateinamerikas und ein „Hub“ in der Region, inzwischen auch für Fach-Messen und - Kongresse. Dieser Erfolg leitet sich aus den vielen Standortvorzügen Panamas ab (Logistik: Panamakanal, modernste Handelshäfen der Region, Flughafen mit den meisten

Flugverbindungen in Lateinamerika, Bankenzentrum, Sonderwirtschaftszonen, attraktive Investitions- und Steuerbedingungen). Dazu ist in den letzten Jahren der Bergbau als weiteres Standbein auch für die Zukunft gekommen. Es wird erwartet, dass die Einnahmen des Gold- und Kupferexports in einigen Jahren die Einnahmen des Panamakanals übertreffen könnten.