



München und Oberbayern

ARGENCON: The Future of Argentina
Successfully Serving Global Clients

argencon
Serving Global Clients from Argentina



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer

Wir machen es möglich.

Einladung

München, Deutschland
Donnerstag, den 11. Juni 2015, 17 - 19 Uhr
IHK für München und Oberbayern

“Why Argentina?”

Argentiniens Marktpotential für Geschäftstätigkeiten

CEOs internationaler Unternehmen präsentieren ihre Erfolgsgeschichten

Programm:

17:00 Begrüßung

IHK für München und Oberbayern (tbc.)

S.E. Daniel Polski, Botschaft der Republik Argentinien in Deutschland

Barbara Konner, Hauptgeschäftsführerin der AHK Argentinien

17:15 Why Argentina?

Roberto Alvarez Roldán, Präsident von argencon, Vorstandsmitglied a.D. von Accenture:
Wissensbasierter Export von Dienstleistungen

Enrique Genzone, Präsident der AHK Argentinien, CEO von Siemens Argentina: Deutsche Unternehmen in Argentinien

17:35 Erfolgsgeschichten

Juan Waehner, CEO von Telefó

Laura Canteros, Head of Human Resources von Hewlett-Packard Argentina

Juan Jose Campanella (*), Regisseur des oscarprämiierten Films „In ihren Augen“ und Regisseur von „Metegol“ (Underdogs)

Moderator: Carlos Pallotti, Geschäftsführer von argencon

18:05 Fragerunde

18:20 Networking

(*) Vortrag im Voraus aufgenommen

IHK für München und Oberbayern	<i>Ansprechpartner in Deutschland: Daniel Delatrée</i>
Balanstraße 55-59, 81541, München	delatree@muenchen.ihk.de / +49 89 5116-1365
<i>Sprache der Veranstaltung: Englisch</i>	<i>Ansprechpartnerin in Argentinien: Ursula Brendecke</i>
Kostenlose Veranstaltung, Anmeldung erforderlich	ubrendecke@ahkargentina.com.ar / +54 11 5219 4026



München und
Oberbayern

ARGENCON: The Future of Argentina
Successfully Serving Global Clients

argencon
Bringing Global Clients
from Argentina



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Wir machen es möglich.

Weitere Informationen über das Land und die beteiligten Institutionen:

Argentinien ist mit 42 Millionen Konsumenten der zweitgrößte Markt Südamerikas nach Brasilien. Rund 200 deutsche Firmen sind mit eigenen Niederlassungen vor Ort präsent und blicken auf eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung über mehrere Jahrzehnte zurück. Dass die AHK Argentinien im Jahr 2016 ihr 100-jähriges Jubiläum begeht, ist Beleg für die traditionell guten, soliden und prosperierenden Beziehungen beider Länder. Deutschland ist nach Brasilien, China und den USA, der viertgrößte Handelspartner Argentiniens und für 5,4% aller Importe nach Argentinien verantwortlich.

Die **AHK Argentinien** ist erster Ansprechpartner für deutsche Unternehmen, die den argentinischen Markt erschliessen möchten: Sie berät und begleitet ihre deutschen Kunden durch massgeschneiderte Dienstleistungen auf ihrem Weg zum erfolgreichen Auslandsgeschäft in Argentinien. Gleichzeitig fördert sie die Geschäftsbeziehungen argentinischer Firmen mit dem Standort Deutschland. Für ihre rund 500 Mitglieder ist die AHK Argentinien mit ihrem breiten Netz strategischer Partner eine wichtige Kontaktplattform und fördert sowohl die regionale Integration wie auch die bilaterale Zusammenarbeit. Ihrer fast 100-jährigen Tradition verpflichtet, ist die AHK Argentinien Motor für die Entwicklung innovativer Lösungen und die Positionierung zukunftsweisender Themen mit dem Ziel, die nachhaltige Wirtschaftsentwicklung fördern. www.ahkargentina.com.ar

argencon ist der Verband der exportierenden Dienstleistungsunternehmen. Zu seinen rund 40 Mitgliedern zählen die erfolgreichsten weltweit agierenden Technologiekonzerne mit Sitz in Argentinien. Der Verband fokussiert seine Arbeit auf die Förderung junger Talente sowie anderer Faktoren, die die Optimierung des Geschäftsumfelds in Argentinien zum Ziel haben. www.argencon.org

Delegationsteilnehmer:

Roberto Alvarez Roldan, Präsident von argencon, Ehemaliger Präsident und CEO von Accenture Argentina. In seiner langen Karriere war Herr Alvarez Roldan Präsident von Accenture Argentina und Geo Lead von Accenture spanischsprachiges Südamerika. Außerdem hat er die Bereiche Veränderungsmanagement und Technologie bei Accenture Spanien geleitet. Er ist Professor des ITBA (Technologisches Institut Buenos Aires), und ehemaliger Leiter von IDEA (Institut für Unternehmensentwicklung in Argentinien). Er hat ein Studium in Wirtschaftsprüfung an der Universität Belgrano abgeschlossen und Postgraduiertenstudium im IMD in der Schweiz.

Accenture ist ein internationales Beratungsunternehmen, das von Argentinien aus weltweit Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmensberatung, IT und Business Process Outsourcing anbietet und 7.500 Mitarbeiter beschäftigt. www.accenture.com/ar-es/Pages/index.aspx



München und
Oberbayern

ARGENCON: The Future of Argentina
Successfully Serving Global Clients

argencon
Bringing Global Clients
from Argentina



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Wir machen es möglich.

Enrique Genzone, Präsident der AHK Argentinien und CEO von Siemens Argentina. Herr Genzone studierte an der Staatlichen Technischen Universität in Buenos Aires und absolvierte Programme in fortgeschrittenem Management der Duke University. Er ist seit 1971 bei Siemens beschäftigt und erhielt seine aktuelle Position in der Unternehmensleitung nach Durchlaufen verschiedener Leitungspositionen sowohl im deutschen Mutterhaus als auch in Kolumbien und Brasilien. Enrique Genzone ist zudem Präsident der Siemensstiftung in Argentinien, Präsident der Deutsch-Argentinischen Industrie und Handelskammer und Mitglied der Vorstände von IDEA (Institut für Unternehmensentwicklung in Argentinien) und argencon.

Siemens Argentinien ist in den Bereichen der Produkte, Dienstleistungen und Lösungen in den Branchen Energie, Industrieautomatisierung, Telekommunikation, Informatik, Gesundheit, Beleuchtung, Verkehrswesen, Automobilindustrie, Schiffbau und Unternehmensberatung tätig.

www.siemens.com.ar

Juan Waehner, CEO von Telefé.

Telefé besitzt das wichtigste Sendesignal des argentinischen Fernsehnetzes mit den höchsten Zuschauerzahlen in den letzten Jahren. Weiterhin produziert das Unternehmen Fernsehserien und TV-Programme welche auch in andere Teile der Welt exportiert werden. Telefé ist außerdem Produzent zahlreicher Filme, u.a. des oscarprämiierten Films "El secreto de sus ojos" (Deutscher Titel: „In ihrem Augen“) als bester fremdsprachiger Film, sowie "Relatos salvajes" (Deutscher Titel: „Wild Tales - Jeder dreht mal durch!“), der ebenfalls für den Oscar nominiert war. www.telefe.com

Laura Canteros, Head of Human Resources bei Hewlett-Packard Argentina.

Hewlett-Packard ist ein global agierendes Technologieunternehmen mit Niederlassungen in 170 Ländern weltweit. In Argentinien ist das Unternehmen seit 44 Jahren vertreten und verfügt über Geschäftssitze in der Stadt Buenos Aires sowie in den Provinzen Buenos Aires, Córdoba und Santa Fe. Zu dem Mehrwert schaffenden Dienstleistungen, die das Unternehmen vor Ort anbietet gehören die Entwicklung von Anwendungen, Überprüfung und technologische Infrastruktur für lokale, regionale und globale Kunden. Es vertreibt in Argentinien PC's, Notebooks, Netbooks, Drucker, Router und Server. www.hp.com/ar

Juan José Campanella ist ein bekannter Regisseur und Drehbuchautor für Film und Fernsehen, der mit vielen internationalen Preisen ausgezeichnet wurde. Er hat einen Teil seiner Karriere in den USA gemacht, wo er in Serien wie "Law & Order", "Dr. House" und "30 Rock" u.a. In Argentinien hat er außer der Regieführung bei seinen fünf bekanntesten Filmen auch als Co-Autor an den Drehbüchern mehrerer erfolgreicher Filme mitgewirkt. "El secreto de sus ojos" (Deutscher Titel: In ihren Augen) gewann 2010 den Oscar für den besten fremdsprachigen Film. Eine seiner größten Herausforderungen war die Umsetzung des Films „Metegol“, ein Animationsfilm in 3D, der die Entwicklung entsprechender Technologie notwendig machte und es Argentinien ermöglichte, künftig weitere Filme dieser Art umsetzen zu können.

Carlos Pallotti, CEO von argencon. Herr Pallotti ist Gründer, CEO und Präsident verschiedener Unternehmen der Software und IT-Branche. Er ist Mitglied mehrerer Branchen- und Unternehmerverbände (Sadosky-Stiftung, Clementina-Stiftung, Marchigianar). Pallotti hat in Argentinien und anderen Ländern Lateinamerikas zahlreiche Auszeichnungen erhalten, u.a. „Sadosky de Oro 2007“, "Persönlichkeit des Jahres im Bereich Telekommunikation 2007" und "premier entrepreneur".

Gabriel Martino, Präsident und CEO von HSBC Argentina. Herr Martino ist graduerter Wirtschaftsprüfer der Katholischen Universität Argentinien und hält einen Mastertitel in Business Administration (MBA) des IDEA (Institut für Unternehmensentwicklung in Argentinien). Martino ist aktuell Vizepräsident des ABA (Argentinischer Bankenverband), Mitglied des Direktoriums von IDEA, Gründungsmitglied von argencon und Direktor von VISA Argentina. Weiterhin ist er Präsident des börsennotierten Unternehmens HSBC Valores Argentina und CEO der HSBC Latin America Holdings (UK) Limited.

Mabel Rius, Personalchefin HSBC Argentina.

HSBC ist ein internationales Bankinstitut mit Filialen in fast allen Ländern der Welt. HSBC ist ein internationales Bankinstitut mit Filialen in fast allen Ländern der Welt. Die Bank bietet individuelle und persönliche Kundenbetreuung mit den Werten ihrer 228-jährigen Geschichte. www.hsbc.com.ar/es/

Carlos Marin, Gesellschafter der Kanzlei Bullo, Torazza, Lipera und Asociados. Herr Marin hat an der Katholischen Universität Argentinien sowie an der New York University School of Law, der Universidad Austral, der IAE Business School sowie der Harvard Law School studiert.

Bullo, Torazza, Lipera und Asociados zählt zu den renommiertesten Anwaltskanzleien Argentiniens, spezialisiert auf Unternehmen, Banken und Versicherungen. <http://www.ebullo.com.ar/>