



# Kreativwirtschaft Kolumbien

Digitale Markterkundung für deutsche Unternehmen im Bereich Kreativwirtschaft mit Fokus auf Musikwirtschaft, Musictech, Veranstaltungswirtschaft und interaktive Startups. Kolumbien, 09. – 13.11.2020



## Kolumbien, Land der Musik!

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die AHK Kolumbien in Zusammenarbeit mit enviacon eine digitale Markterkundungsreise zum Thema Kreativwirtschaft mit Fokus auf der Musik- und Veranstaltungswirtschaft in Kolumbien. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort in diesem Jahr leider nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

### Neuerfindung mitten in der Krise

Auch in Kolumbien hat der Gesundheitsnotstand, der aufgrund des Coronavirus ausgerufen werden musste, starke Auswirkungen auf den Veranstaltungs- und Kulturkalender. Aufgrund der von der Regierung auferlegten Beschränkungen mussten insgesamt 493 Live-Musikshows abgesagt oder verschoben werden. Den Veranstaltern und Musikern blieb nichts anderes übrig, als sich neu zu erfinden und innovative Strategien zu entwickeln, um ihre Events virtuell durchführen zu können. Dies ist beispielsweise der Fall für das „Festival im Park“, das ein kulturelles Symbol Bogotás ist und bereits auf eine 25-jährige Geschichte zurückblicken kann. Dieses wird in diesem Jahr eine Reihe von online-Konzerten anbieten. Es wird der Plan verfolgt, neue Alben lokaler, nationaler und internationaler Künstler mit einer einzigartigen, audiovisuellen Produktion zu präsentieren.

Im Jahr 2020 wird auch der Bogotá Music Market, BOMM, virtuell stattfinden. Über diese Plattform werden kolumbianische Musiker ihre Produktionen und Kompositionen live vor nationalen sowie internationalen Musikverlagen und Festivalorganistoren präsentieren. Die kolumbianische Regierung hat umgerechnet ca. 30 Millionen US-Dollar bereitgestellt, um Künstler und Kulturmanager im Rahmen des Orange Periodic Economic Benefits (BEPs)-Programms zu unterstützen. Darüber hinaus werden Mittel für Aktivitäten zur Erstellung, Produktion und Verbreitung öffentlicher Shows für darstellende Künste sowie für virtuelle Ausbildungen in den kommenden 18 Monaten bereitgestellt. Es zeigt sich, dass die Pandemie die Digitalisierung der Musikindustrie in Kolumbien weiter beschleunigt.

Durchführer:

## Marktpotenzial der Kreativwirtschaft in Kolumbien

Mit dem Nationalen Entwicklungsplan 2018-2022 soll das reale Wachstum der Wertschöpfung dieses Wirtschaftssektors während des Vierjahreszeitraums von 3% auf 5,1% gesteigert werden. Zu diesem Zweck wurde eine Reihe von Strategien vorgeschlagen, die sich auf die sieben Richtlinien des Gesetzes „Ley Naranja“ (Gesetz 1834 von 2017) konzentrieren: Informationen, Institutionen, Industrie, Infrastruktur, Integration, Inklusion und Inspiration sind in den Zielen enthalten, die Investitionen in Höhe von 6 Mrd. USD vorsehen.

Bogotá und Medellín sind Mitglied des UNESCO-Netzwerks Creative Cities of Music und Gastgeber von namhaften Festivals und Messen. Bogotá hat sich als Zentrum für die Kreativwirtschaft in der Region positioniert, und ist das Hauptziel für ausländische Direktinvestitionen in die Kreativ- und Kulturbranche in Lateinamerika noch vor Städten wie Sao Paulo, Miami oder Buenos Aires. Bis Juni 2018 belief sich die Gesamtzahl der ausländischen Direktinvestitionen in der Kreativ- und Kulturbranche in Bogotá auf 499 Mio. USD.

Bogotá ist eine kreative Stadt, die für ihre reiche Musikszene bekannt ist. In den letzten Jahrzehnten hat die Stadt mehrere städtebauliche, wirtschaftliche, soziale und kulturelle Veränderungen erlebt, die durch die öffentliche Politik, einschließlich der Kultur als Hauptpfeiler, unterstützt wurde. Musik war ein wichtiger Teil dieses Prozesses, wie das 1995 gestartete Programm „Festivales al Parque“ zeigt, das kostenlose Open-Air-Konzerte von lokalen Rock-, Jazz-, Salsa-, Hip-Hop- und Opernkünstlern bietet. Mit jährlich mehr als 600.000 Besuchern tragen diese Festivals zur Aneignung öffentlicher Räume durch die Bürger bei und stärken die Identität und kulturelle Vielfalt von Bogota.

Bogotá ist nicht nur Austragungsort der „Festivales al Parque“, sondern beherbergt auch 60 weitere jährliche Musikfestivals sowie

500 Veranstaltungsorte für Live-Musik. Dank dieser pulsierenden Musikszene hat sich Bogotá zu einem wichtigen regionalen Musikzentrum entwickelt, in dem die Klänge von Salsa, Fusion, Rock, Oper, Klassik, Kammermusik, Elektronik, Pop, Tropenmusik, Mariachi, Hip-Hop, Experimentalmusik, Bolero, Gospelmusik und kolumbianischer Musik erklingen. Im Rahmen des Bogotá Music Market (BOMM) fanden im Jahr 2018 mehr als 3200 Geschäftstermine statt.

Medellín hat eine breite Palette von Musikveranstaltungen wie das „Medellín Vive la Música“, das Internationale Tangofestival sowie „Altavoz“, das von der UNESCO als eines der wichtigsten Projekte in Lateinamerika zur Förderung junger Menschen anerkannt wurde. Darüber hinaus beherbergt die Stadt Circulart, einen renommierten Musikmarkt, der innerhalb von fünf Jahren ein Geschäft von über 3 Millionen US-Dollar generiert hat. Der Markt versammelt jedes Jahr fast 1000 Künstler und Bands und zieht mehr als 20.000 Besucher an. Circulart wird auch laufend von Multi-Stakeholdern aus dem öffentlichen und privaten Sektor unterstützt und begrüßt bei jeder Veranstaltung Vertreter aus rund 20 Ländern und mehr als 80 Produktionsunternehmen.



Bogotá Music Market – BOMM. Source: Website BOMM

## Chancen für deutsche Unternehmen

Aktuell im Musiksektor nachgefragte deutsche Lösungen:

- Beratung der Geschäftsmodellentwicklung
- Veranstaltungstechnologien
- Innovative Musictech/High-Tech-Instrumente und Software
- Technologie- und Planungs-Know-how
- Partner für Entwicklung neuer Kreativprojekte

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Neue Geschäftsmöglichkeiten in Kolumbien
- Umfangreiche Marktinformationen über die Branche im Zielland aus erster Hand – schriftlich vorab (Zielmarktanalyse) und in Webinaren und virtuellen Rundgängen (Briefing, virtuelle Treffen mit lokalen Experten u. ä.)
- Digitales Networking mit wichtigen Entscheidungsträgern des Sektors
- Vernetzungsmöglichkeiten und Kontaktaufbau mit Akteuren aus Kultur, Wirtschaft und Politik

## Programmwurf\* – Markterkundung in Kolumbien

Das Programm wird angesichts der Corona-Pandemie virtuell über die online Veranstaltungsplattform Zoom Pro durchgeführt.

Datum	Online Programminhalte
Montag, 09.11.: <b>Briefing</b> 15:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale Begrüßung, Vorstellungsrunde und Briefing für die deutschen Delegationsteilnehmer zu aktuellen wirtschaftlichen, rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen in Kolumbien mit Vertretern von u. a. der AHK Kolumbien, Germany Trade and Invest (GTAI) und der Deutschen Botschaft in Kolumbien</li> <li>Fachvorträge mit Vertretern vom Kulturministerium</li> <li>Erfahrungsberichte im kolumbianischen Markt von deutschen Unternehmen</li> </ul>
Dienstag, 10.11.: <b>Webinar</b> <b>Bogotá, kreative Stadt der Musik</b> 15:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentationen und Gespräche mit Kulturbehörde, Musikcluster und Kulturinstitut zum Thema Kreativwirtschaft und Musikindustrie in Bogotá</li> <li>Präsentation Bogotá Music Market (BOmm)</li> <li>Digitales Networking mit Unternehmen aus dem BOmm</li> </ul>
Mittwoch, 11.11.: <b>Webinar</b> <b>Medellín, Neuerung der Kulturindustrie</b> 15:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation und Gespräch mit Kulturbehörde zum Thema Kreativwirtschaft und Musikindustrie in Medellín</li> <li>Gespräche mit Institutionen, z. B. Philharmonic Orchestra von Medellín - Perpetuo Socorro DC (Kreativviertel) - Start-up Accelator (LAMUSICA.FM)</li> <li>Digitales Networking mit Artikulatoren der Stadtmusikszene (Medellín Music Foundation - Corporación Medearte - InternationalesTango Festival)</li> </ul>
Donnerstag, 12.11.: <b>Webinar</b> <b>Kolumbien vielfältig</b> 15:00 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation und Gespräche mit der kolumbianischen Filmkommission und Musikmärkten aus anderen Regionen Kolumbiens</li> </ul>
Freitag, 13.11.: <b>Fachevent</b> <b>Circularart</b> (gemäß der von der Organisation bereitgestellten Programmierung)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilnahme an der Online Veranstaltung Circularart (Plattform, die unabhängige Musik in Kolumbien fördert) <ul style="list-style-type: none"> <li>Fach- und Netzwerktreffen</li> <li>B2B-Meetings</li> <li>Seminare</li> <li>Showcases</li> </ul> </li> </ul>

Quelle: Stand 08/07/2020

\* Das Programm wird in Abstimmung mit den beteiligten Zielland- und Fachpartnern und mit den teilnehmenden deutschen Unternehmen organisiert. Zielmarktinteressen werden vorher im Detail bei den Delegationsteilnehmern abgefragt und die Agenda entsprechend gestaltet. Änderungen vorbehalten.

## Ihr Expertenteam

### Projektträger – AHK Kolumbien

Die AHK Kolumbien fördert seit über 80 Jahren Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Kolumbien. Dank ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich der Beratung und Unterstützung deutscher Unternehmen bei ihrem Einstieg in den kolumbianischen Markt verfügt die AHK Kolumbien über fundierte Kenntnisse der kolumbianischen Wirtschaft sowie ausgezeichnete Kontakte.

### Kooperationspartner - enviacon

enviacon international mit Sitz in Berlin ist ein Ansprechpartner bei der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Das engagierte Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

## Das BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU

Die projektbezogenen Maßnahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms (MEP) helfen kleinen und mittleren Unternehmen, Selbständigen der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogenen freien Berufen und wirtschaftsnahen Dienstleistern bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte. Inhaltliche Schwerpunkte des Programms sind weltweite Zukunftsthemen und Megatrends mit steigenden Geschäftspotenzialen für kleine und mittlere Unternehmen. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markter-schliessung](http://www.ixpos.de/markter-schliessung) abgerufen werden.

## Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

## Kontakt

### AHK Kolumbien:

Frau Ana Restrepo

Tel: +57 (4) 3205722

E-Mail: [ana.restrepo@ahk-colombia.com](mailto:ana.restrepo@ahk-colombia.com)



### enviacon international

Frau Charlotte Schuchard

Tel: +49-30-814-8841-23

E-Mail: [schuchard@enviacon.com](mailto:schuchard@enviacon.com)



## Anmeldung

Hat die Markterkundungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage <https://www.enviacon.com/mek-kolumbien-kreativwirtschaft> an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Charlotte Schuchard, enviacon international, Büro Berlin. Telefon: +49-30-814-8841-23 E-Mail: [schuchard@enviacon.com](mailto:schuchard@enviacon.com)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

AHK Kolumbien

### redaktionelle Bearbeitung

Charlotte Schuchard, enviacon International

### Gestaltung und Produktion

AHK Kolumbien

### Stand

Juli 2020

### Bildnachweis

Adobe Stock, BOMM Webseite, Canal Trece Webseite



Circular Source: Website Canal Trece