URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 01/2024

El Sector Audiovisual en Uruguay

AHK MERCOSUR
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:
Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima
en virtud de una decisión del Bundestag alemán

URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 01/2024

EN ESTA EDICIÓN

Situación económica en Uruguay	1
El Sector Audiovisual en Uruguay	2
Programa "Uruguay Audiovisual" para producciones internacionales	3-4
El OJO de Iberoamérica 2023	5
Cifras financieras y tipo de cambio	6
Relación estratégica entre China y Uruguay	7
Uruguay en el Mercosur	8-9

ESTIMADA LECTORA, ESTIMADO LECTOR

"Uruguay Economía" es un resumen de prensa que es publicado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana.

La publicación bilingüe incluye información actual sobre el desarrollo económico general del país y sobre sectores especiales.
"Uruguay Economía" se publica cada trimestre y se envía por mail a 2.000 socios, suscriptores y entidades gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Además, "Uruguay Economía" está publicado en nuestra página web y de esta forma está disponible en todo el mundo.
Le ofrecemos la oportunidad de ampliar la visión de su empresa e incluir un anuncio en esta publicación. Como sponsor tendrá la oportunidad de colocar el logo de su empresa con un link directo a su página web en la tapa del informe por el periodo de uno, tres, seis meses o un año.
Saludos cordiales,

Su equipo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

SPONSORS OFICIALES

BASF We create chemistry
Partner of the DB Schenker Network DB SCHENKER Ralesur S.A.
BADER URUGUAY

SPONSORS DE COMMUNICACIONES

LESTIDO
SEG INGENIERIA
BAYER
Guyer & Regules
Grant Thornton
WÜRTH
BANQUE HERITAGE Su banco suizo en Uruguay
unimate RPA

Situación económica en Uruguay

La economía uruguaya cae 2,5% en el segundo trimestre frente el mismo período de 2022. En comparación con el trimestre anterior, la disminución es del 1,4%. La caída se debe al impacto de la sequía, y a las distorsiones de la economía de Argentina. También se ajusta a la baja la proyección para el 2023 a 0,7% frente al 0,8% del mes proyectado en la media por analistas el mes anterior.

Las **ventas de combustibles y energía** presentan movimientos dispares. Por un lado, caen en octubre las ventas de nafta en un 4% mientras que las ventas de gasoil crecen un 16%. Por su parte, las ventas de Energía Industrial caen en octubre un 21%, mientras que la venta de energía a comercios y servicios crece un 6% en términos interanuales.

La **recaudación** crece en octubre en 1,9% interanual tras varios meses de caídas, pese a esto el año móvil cae 0,8%. El aumento en octubre se justifica con un crecimiento del 3,7% en IVA, sumado a los crecimientos de IMESI (19,0%) e IRPF (6,2%).

En octubre en términos generales continuaron disminuyendo las **exportaciones**. En el último año móvil a octubre crecen únicamente las exportaciones de Molinería (20%), Madera (12%) y Cereales (5%). Las exportaciones de los demás bienes más relevantes caen: Semillas (-71%), Carne y despojos (-25%), Lácteos (-10%), Plástico y derivados (-11%) y Productos farmacéuticos (-5%).

Por su parte, el **mercado laboral** se mantiene estable en términos de la tasa de empleo y actividad. En octubre la tasa de empleo crece levemente ubicándose en 58,6%, por encima del promedio 2006-2023; por su parte, la tasa de desempleo asciende y se ubica en 8,6%.

En octubre, el **salario real** registró un aumento del 4,6% en términos interanuales. Este crecimiento constante a lo largo del último año ha llevado al índice a superar los niveles previos a la pandemia, reflejando una mejora significativa en el poder adquisitivo de los trabajadores asalariados.

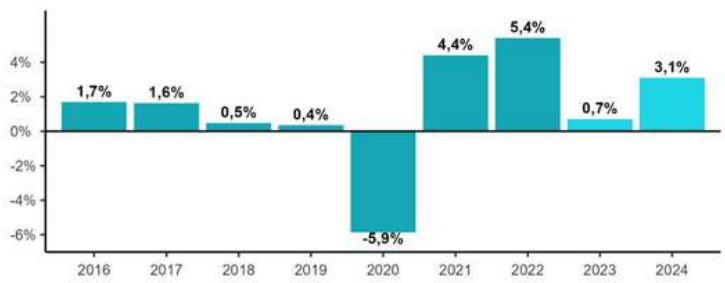
La **inflación** mensual de noviembre se ubicó en 0,34%, mayor al dato de noviembre 2022 (-0,28%). Esto llevo a un aumento en la inflación interanual del 4,98%. La inflación se explica principalmente por un crecimiento interanual de los precios de Alimentos y Bebidas que se ubica en 5,9%.

El **déficit fiscal** crece en el tercer trimestre de 2023 a 4,4% del PIB. El mismo se explica por un aumento en el déficit primario del 1,7% y por el pago de intereses de 2,8%.

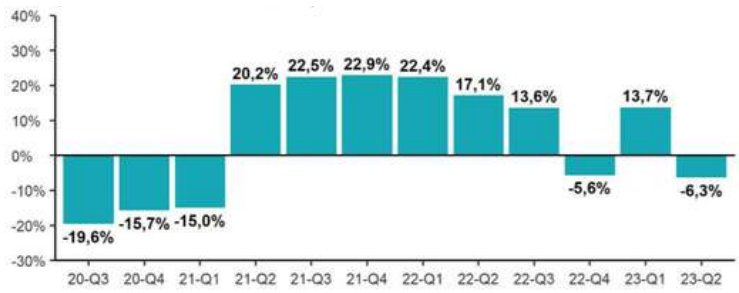
En el segundo trimestre del año la deuda bruta crece a 68% (vs 67% de Q1), mientras que la deuda neta tampoco presentó variaciones considerables (40% vs. 39% del período anterior). También las reservas se mantuvieron relativamente constantes en este periodo representando un 27%.

Las mejores perspectivas para la economía uruguaya y mejoras en la calificación crediticia han ubicado al **riesgo país** en los niveles mínimos históricos, el nivel más bajo de los últimos 10 años. El riesgo país de Uruguay se ubica en 82 puntos básicos, el menor entre los países de LATAM.

Producto bruto interno
(variación anual real)



Exportaciones
(variación trimestral respecto al año anterior)



Fuente: Grant Thorton 12/2023

2 El Sector Audiovisual en Uruguay

Instituciones uruguayas vinculadas

La cultura cinematográfica de Uruguay tiene una larga trayectoria. La primera filmación se remonta en el año 1898. A partir de los años 40, los cineclubs comenzaron a formar parte de los medios de exhibición de películas independientes. En la década del 90 comenzaron a surgir las primeras políticas públicas de relevancia para el fomento del sector audiovisual. De esta manera, se hizo posible un fuerte impulso en el desarrollo del cine uruguayo durante los últimos años. En los últimos diez años, el país se ha convertido en uno de los líderes del ecosistema digital latinoamericano gracias a inversiones estratégicas en conectividad, lo que le ha valido el primer puesto en conexión a Internet, adopción de las TIC y porcentaje de empresas con conexión de fibra óptica.

En Uruguay, 1.500 profesionales trabajan en **producción y postproducción**. Además, hay 3.000 cineastas y estudiantes de audiovisuales que asisten a centros de formación técnica y universitaria.
Desde hace décadas, las producciones internacionales en Uruguay han fomentado el desarrollo de proveedores complementarios como empresas de casting, escenografía, catering y transporte, entre otras, que, a pesar de estar fuera de la industria, se han especializado en ella.
La postproducción en Uruguay se está convirtiendo en una opción cada vez más común para las producciones y empresas internacionales gracias a la especialización de estos servicios en Uruguay y a los beneficios de las desgravaciones de IVA y dinero en efectivo que ofrece el Programa Audiovisual Uruguayo.

Dado su tamaño demográfico, la industria musical uruguaya también presume de una envidiable diversidad musical. Se caracteriza por ritmos, composiciones e intérpretes originarios del país y de fuera de sus fronteras, reflejo de los valores de una población culturalmente abierta. Abarca todas las formas de expresión musical, tanto la música culta como la popular de diversos géneros. La identidad local más fuerte se asocia al candombe, la plena, la murga, el tango y la música folclórica uruguaya, cuyos fundamentos musicales pueden encontrarse a menudo en la música uruguaya contemporánea de muchos géneros.
El streaming se ha convertido en el formato dominante del sector y representa el 62% de los ingresos mundiales de la música grabada.

La **industria de los eventos** en Uruguay ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años y se ha convertido en un importante sector económico. El país cuenta con una moderna infraestructura que lo hace ideal para organizar conferencias internacionales, festivales, ferias comerciales y otros grandes acontecimientos.
Las características especiales del sector de los eventos en Uruguay son, por ejemplo, que trabaja "a largo plazo", es decir, con vistas al futuro. Por ejemplo, la confirmación de un gran acontecimiento internacional puede llevar unos dos años.
Por tanto, las empresas tienen tiempo de preparar y crear sus estructuras y presupuestos en función del acontecimiento previsto y del número de visitantes esperado.

Definición:
La **industria audiovisual** se refiere al conjunto de actividades involucradas en la **creación, producción, distribución y exhibición** de contenidos relacionados con el ámbito audiovisual, abarcando así películas, series, programas, documentales y vídeos musicales, entre otros.

Instituciones uruguayas vinculadas al sector

SECTOR PÚBLICO

ACAU Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay
INCAU Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual
MIEM DINATEL Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual
Uruguay XXI Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

SECTOR PRIVADO

ASOPROD Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay
GREMIOCINE AUC Asociación Uruguaya de Cineastas
CEPPU Cámara Empresarial de Productoras Publicitarias del Uruguay
SUA Sociedad Uruguaya de Actores

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura

Fuente: Observatorio Iberoamericano de Cultura

Programa "Uruguay Audiovisual" para producciones internacionales

Estudios insonorizados y equipamiento de última generación completan el amplio rango de los servicios de una industria que busca consolidar a Uruguay como hub audiovisual en la región. Históricamente seguro y confiable, Uruguay favorece la realización de negocios con el mundo mediante beneficios concretos. El sector de la producción audiovisual se compone en Uruguay de 180 empresas (produccion y postproduccion). El principal destino de exportaciones fue Estados Unidos, seguido por Argentina, México y España. Se sumó en 2019 el Programa Uruguay Audiovisual (PUA).

Para la producción internacional Uruguay ofrece estaciones opuestas al hemisferio norte que permiten realizar producciones audiovisuales en verano durante el invierno boreal y tiene también la mayor velocidad de conexión a internet móvil de América Latina y una amplia cobertura en todo el país.

Además de esto los beneficios mencionados anteriormente son la Cash Rebate y el IVA 0.

- **CASH REBATE**

El Programa Uruguay Audiovisual ofrece una devolución de hasta el 25% de los gastos elegibles realizados en territorio uruguayo. Los destinatarios de este rembolso son empresas extranjeras, responsables de producciones realizadas total o parcialmente en territorio uruguayo, que contraten los servicios de una empresa local.

- **IVA 0**

Un importante beneficio a las producciones internacionales es el establecido por el Decreto 220/9985 respecto a la exoneración del pago del IVA, que en Uruguay representa el 22%. La exoneración de este impuesto aplica a gastos de producción de proyectos que se realizan para el exterior y se filman en Uruguay, y abarca diversos rubros como alquiler de equipos, locaciones, muebles y utilería, contratación de técnicos, seguros, transporte, catering, costos hoteleros y la construcción de escenografía, entre otros. El IVA 0 aplica a contenidos audiovisuales para todo tipo de servicios de distribución de medios como TV, OTT, estrenos en salas, etc. Los comerciales y producciones publicitarias también están incluidas en este beneficio.

Programa Uruguay Audiovisual (en adelante "PUA") tiene por objetivo promover el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay, mediante el fortalecimiento de las capacidades locales, la profesionalización de los distintos eslabones de la cadena de valor del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Para ello se cuenta con un apoyo de hasta USD 12.000.000 para el año 2021.

Fuente: Uruguay XXI

Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Minería

En Uruguay había diferentes líneas de apoyo en el año 2022 para promover el programa Uruguay Audiovisual para producciones y postproducciones internacionales. En este marco se distingue en tres franjas para los servicios de producción de largometrajes, cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales, producciones televisas y series internacionales.
En la producción, un gasto entre US$300.000 y US$4.000.000 cualifica para un rembolso de 25% con un tope máximo sobre US$700.000 lo que se caracteriza como Franja 1. Franja 2 tiene el margen de gasto desde US$4.000.000 hasta US$8.000.000 con un rembolso de 17,5%, con valor máximo de US$850.000. Para la franja 3 aplica un gato de más de US$8.000.000 con un rembolso de 10,6% y un máximo de rembolso de US$4.000.000.

En estas franjas mencionadas aplican los mismos porcentajes de rembolso para gastos en la postproducción, aunque los marcos de los gastos tanto como los topes máximos son diferentes. Franja 1 se define desde US$150.000 hasta US$2.000.000 con un tope máximo de US$350.000. Franja 2 va desde US$2.000.000 hasta US$4.000.000 con el máximo de rembolso sobre el total del gasto elegible ejecutado de US$425.000. En Franja 3 las cifras aplican para gastos superiores a US$4.000.000 con un total de US$500.000.

En 2022 Uruguay realizó 48 coproducciones de largometrajes y documentales, de las cuales 56% provinieron de Argentina, 14% de Brasil, 13% de otros orígenes en América Latina como Chile, Bolivia, Colombia, Perú, Panamá y México, 3% de Estados Unidos y 14% de Europa con países como España, Francia, Italia, Alemania y Portugal.

Uruguay ofrece una increíble variedad de paisajes, desde las pintorescas playas de Punta del Este hasta las verdes colinas de Maldonado y las históricas calles de Colonia del Sacramento. Esta diversidad de telones de fondo permite a los cineastas utilizar una amplia gama de escenarios sin necesidad de costosos cambios de localización. Colonia del Sacramento, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es sólo una de las muchas joyas históricas de Uruguay. Sus edificios coloniales bien conservados, sus calles empedradas y sus encantadoras plazas constituyen auténticos telones de fondo para producciones históricas.

En Uruguay trabajan 1.500 profesionales de la producción y la postproducción. Además, hay 3.000 cineastas y estudiantes de audiovisuales que asisten a centros de formación técnica y universitaria.

Producciones internacionales

HBO
NETFLIX
amazon
STAR+
MEDIAPRO

destacados

Amsterdam - Cimarrón Cine

La sociedad de la nieve - Cimarrón Cine

Desjuntados, Sentenca

Asfixiados - Cimarrón Cine

Película "La uruguaya" - Rodaje en Montevideo

Cómo 1961 desconocidos se convirtieron en productores de cine

Orsai

El proyecto, que se trata de la primera película producida por la comunidad Orsai, se trata de la adaptación cinematográfica de la novela homónima de Pedro Mairal, que se convirtió en un bestseller en Iberoamérica y recientemente fue editada también para Estados Unidos.
Lejos de ser otro proyecto más de crowdfunding, Orsai proponía que cada persona que adquiriera un bono se convirtiera en productor asociado de la película, y que, más que un apoyo, el bono supondría una inversión que sería recuperada en caso de que el proyecto se concretara y fuera vendido. En total, la película fue realizada con 1961 productores asociados, que no solo invertirían y verían su nombre acreditado en la película, sino que tendrían un rol de participación activo en su producción.

Fuente: Uruguay XXI

Fuente: Beat

EL OJO de Iberoamérica

Un reconocimiento a la creatividad latina y del mundo

El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento.
Este año se celebó el 14, 15 y 16 de noviembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

En cada una de sus ediciones, y desde hace 25 años, El Ojo congrega el talento y el espíritu latino y lo proyecta e integra al mundo.
En total fueron 23 las conferencias y 2 workshops que estuvieron a cargo de 50 conferencistas de toda la región y el mundo que compartieron su visión y perspectivas sobre las nuevas tendencias tecnológicas y las diferentes maneras de hacer publicidad, comunicación y marketing en un mundo tan cambiante. Inteligencia Artificial, Innovación, Disrupción, Salud Mental en la propia industria y linchamiento digital también fueron temas que se expusieron a lo largo de El Ojo de Iberoamérica. No faltaron las inspiradoras conferencias, con temáticas centrales como la centralidad humana para que sirva la inteligencia artificial, ecommerce, marketing, contenidos, manejo de grandes marcas, la pelea por la atención y el trabajo creativo de los anunciantes, entre muchas otras temáticas y experiencias motivadoras.

Las claves del éxito se encuentran en los pilares que dieron origen al festival: la capacitación, la inspiración, el encuentro, el reconocimiento a los mejores trabajos y a los profesionales y empresas que los crean y, en definitiva, el estímulo para que la industria crezca año a año y se consolide como una referencia mundial en creatividad. Cada año, El Ojo impulsa los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina, la hace crecer y la potencia. El Ojo ve más allá y se consolida como el lugar por excelencia para encontrarse, fortalecer y potenciar vínculos, intercambiar experiencias, y proyectar el talento latino más allá de las fronteras regionales.

Por eso, el Ojo de Iberoamérica presentó también a los ganadores de El Ojo Local de la categoría “Mejor Idea.” Reconociendo las diferentes realidades, economías y momentos de desarrollo de la industria en cada uno de los países de la región, y con el fin de estimular a los que hacen el mejor trabajo a nivel local, el festival en su primera jornada premió a las Mejores Ideas de cada país. Para Uruguay la producción “ Desde el Lugar del otro” ganó este premio.

“Cada vez que nos juntamos, nacen nuevas ideas, pensamientos y también nuevos proyectos.”

El Ojo es un espacio único de pensamiento, reflexión, encuentro, inspiración y reconocimiento. No por nada, es el festival internacional con una mirada latina más importante del mundo.

EL OJO DE IBEROAMÉRICA
14, 15 Y 16 DE NOVIEMBRE DE 2023

Fuente: El ojo iberoamérica

URUGUAY -
Diferentes categorías premiadas

- **La creatividad premiada en todas las categorías** de El Ojo 2023
- **Gran Ojo Producción Gráfica** “Podes comprarte una radio”, de Havas GURISA para Loterías y Quinielas del Uruguay resultó la ganadora de El Gran Ojo Radio & Audio
- La productora **Oriental Films**, nacida en Uruguay, vuelve a consagrarse como la Mejor Productora de Iberoamérica al igual que en 2021.

El Ojo local -
"Desde el Lugar del Otro"
Anunciante: TECHO Uruguay
Marca: Campaña TECHO - Desde el lugar del otro
Productora: WILD FI Uruguay
Director General Creativo: Germán Ferrés
Director Creativo: Gastón Garrido
Realizador: Guillermo Pastorini
Redactor: Martín Tenaglia
Sonido: Zinc Sound
Fecha Publicación: 26/03/2023

TECHO Uruguay es una organización (ONG) conformada por jóvenes voluntarios y voluntarias junto con habitantes de asentamientos populares de América Latina.
Mediante acciones conjunta, trabaja en superar la situación de pobreza en la que viven millones de personas.

Fuentes: ctrl y El ojo

Cifras financieras y tipo de cambio

Uruguay								
Montevideo	Uruguayischer Peso (urug5) = 100 Centésimos UYU	M	1 USD =	41,126 UYU	37,408 UYU	37,429 UYU	37,592 UYU
		M	1 EUR =	43,3572 UYU	40,8159 UYU	41,1682 UYU	40,7760 UYU

Estadísticas de tipos de cambio

El dólar en Uruguay volvió a caer por cuarta jornada consecutiva, afirmando su relativa estabilidad en la franja de los 39 pesos y su lejanía con las expectativas del mercado respecto de la cotización para fin de año.
El dólar retrocedió otro 0,30% y encadenó así su cuarta caída consecutiva luego de haber estado a pocos centavos de tocar el "techo" de los 40 pesos. Si bien la cotización estuvo fuertemente influenciada por el comportamiento de la divisa a nivel global, en el mercado local preocupa el hecho de que, en estos últimos cuatro días hábiles, la moneda estadounidense perdió un 1,84% de su valor —con el grueso de la caída acumulada en los dos primeros días.
De esta forma, el billete cotizó en 39,223 pesos, según los datos oficiales del Banco Central del Uruguay (BCU). Y aunque todavía permanece con cierta comodidad en la franja de los 39 pesos, la fluctuación significativa y los altibajos que viene registrando el dólar, enciende las alarmas a pocos días de que termine el 2023, ante la incapacidad de mantener estabilidad real en el tipo de cambio.

Salario mínimo nacional

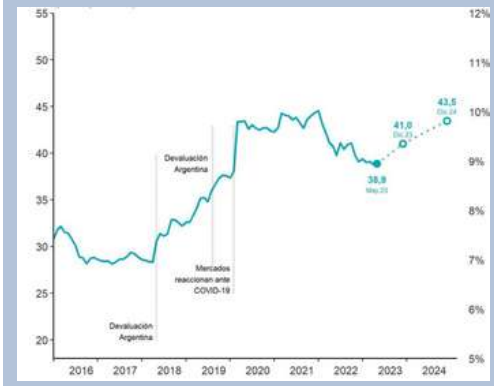
El Salario Mínimo Nacional (SMN) aumentará 5,5% y será de 22.268 pesos a partir del 1 de enero de 2024. El valor actual es de 21.107 pesos.

El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, destacó el aumento del salario mínimo por encima de la inflación en un 1,2% en lo que va del período de gobierno. Indicó que se mantuvo el poder adquisitivo, cuando el conjunto de los salarios bajó durante la pandemia.
El director del Instituto Cuesta Duarte del PIT-CNT, Milton Castellanos, se refirió al incremento. Habló de un salario mínimo "planchado", sin pérdida ni mejoría significativa del poder adquisitivo, y lo comparó con la administración anterior, donde en los primeros cuatro años el incremento fue de 6,5% por encima de la inflación.

La moral tributaria de los uruguayos creció con respecto a 2019

Una encuesta realizada por Equipos Consultores por encargo de la Dirección General Impositiva (DGI) en diciembre de 2022 sobre la percepción de los impuestos por parte de la población reveló que los uruguayos tienen un alto nivel de moral tributaria, superior incluso a las cifras registradas en 2019.

Tipo de cambio
(Dollar Peso)



Novedades del peso argentino

En Argentina, el 10 de diciembre, Javier Milei asumió la presidencia, y, rápidamente, su ministro de Economía, Luis Caputo, anunció las primeras 10 medidas económicas.
Estas medidas buscan abordar el déficit fiscal, considerado el factor crucial detrás de la alta inflación y la pobreza en el país. Una de las decisiones más destacadas fue el reajuste del valor del dólar oficial, que pasó de 400 a 800 pesos argentinos, lo que equivale a una devaluación del 50% de la moneda.

Tarifas de OSE subirán 5,5% a partir de enero

Los directorios de las empresas públicas continúan definiendo los ajustes que le realizarán a las tarifas a partir del primero de enero de 2024.
Esta semana, el directorio de UTE resolvió un incremento del entorno de 3,5%.

Fuente: Ambito , Subrayado, Ministerio de Economía y Finanzas

Fuente: Grant Thorton 12/2023, El Observador

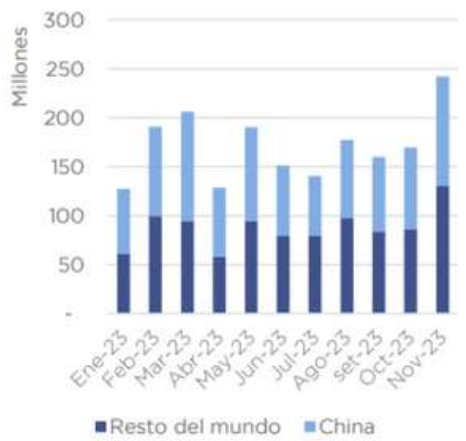
Comercio exterior

Relación estratégica entre China y Uruguay

Principales productos exportados
Millones US$

Productos	Nov-22	Nov-23	Var %
Carne bovina	193	242	25%
Celulosa	144	141	-2%
Productos lácteos	79	72	-10%
Con. de bebidas	47	67	40%
Subpro. cárnicos	28	47	68%
Arroz	40	42	6%
Madera	35	40	13%
Trigo	25	28	12%
Pr. farmacéuticos	27	27	0%
Malta	19	26	42%

Exportaciones de carne bovina hacia China y el resto del mundo
(Millones US$, enero-noviembre 2023)



Exportaciones uruguayas de bienes hacia China
(enero-setiembre 2023)

Part. % China en total	Producto	# China como destino
66%	Soja	1
66%	Piedras preciosas	1
57%	Carne ovina y caprina	1
49%	Carne bovina	1
45%	Cebada sin procesar	2
39%	Celulosa	1
36%	Subproductos cárnicos	2
30%	Pescados	1
22%	Lana y tejidos	2

Fuente: Uruguay XXII

En noviembre de 2023 las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron US$ 962 millones. Esto implicó un incremento de 8% en términos interanuales. Las mayores exportaciones de carne bovina, concentrados de bebidas, subproductos cárnicos y malta explicaron el crecimiento del mes. En el acumulado del año, las exportaciones de bienes alcanzaron US$ 10.418 millones, lo que determinó una reducción de 14% en la comparación interanual.

Las exportaciones de carne bovina ascendieron a US$ 242 millones en noviembre de 2023, con un aumento interanual de 25%.

China fue el principal destino y absorbió el 46% de estas exportaciones por un total de US$ 111 millones. Este importante mercado demandante de carne uruguaya, representó el 55% de la demanda total de carne bovina en 2023.

Hablando de exportaciones la celulosa ocupó el segundo lugar. Las exportaciones disminuyeron un 2% en comparación con noviembre de 2022. En términos acumulativos, las exportaciones de celulosa alcanzaron los US$ 1.777 millones con un aumento de 12% respecto al acumulado del año anterior, que las colocó como el segundo producto más exportado en 2023.

Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES, EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

CHINA: SOCIO ESTRATÉGICO - intercambio bilateral

China ocupó el segundo lugar, con ventas que totalizaron US$ 151 millones y representaron el 18% del total exportado (sobre todo carne, lana y tejidos). Esta cifra creció 16% en comparación con noviembre de 2022. La Unión Europea aseguró el tercer puesto y absorbió el 10% del total (US$ 84 millones), lo que marcó un aumento del 23% en comparación con noviembre de 2022 (productos principlaes fueron la carne boviana y arroz).

A mediados de noviembre de 2023 el presidente uruguayo Luis Lacalle Pou concretó una visita oficial a China. Entre otros se acordó un plan estratégico quinquenal para la cooperación agrícola y un Memorándum de Entendimiento para el coestablecimiento de un laboratorio conjunto Uruguay-China en Bio-Nano-Farma.

Uruguay, por otro lado importa una gama considerable de productos chinos también. En 2022 el valor de lo importado fue de US$ 2.348 millones, el año con más importaciones de origen chino desde que Uruguay XXI tiene registro. Entre enero y setiembre de 2023 las ventas aumentaron 4% en la comparación interanual, totalizando los US$ 1.767 millones.

Fuente: Uruguay XXII

Uruguay en el Mercosur

Entrevista a Ignacio Bartesaghi

Relación bilateral entre Buenos Aires y Montevideo

Dialogo en exclusiva sobre el futuro de la relación bilateral entre Buenos Aires y Montevideo con Ignacio Bartesaghi, Director del Instituto de Negocios Internacionales en Universidad Católica del Uruguay

-¿Cómo cree que será la relación entre Milei y Lacalle Pou? ¿Cómo ven desde ese país la llegada al poder de Milei?

En Uruguay, hay mucha expectativa con Milei porque, sencillamente, la relación entre Lacalle Pou y Fernández ha sido mala. Ha sido mala en lo que tiene que ver con las discusiones en el Mercosur, donde Argentina siempre se ha mostrado inflexible con la posición de Uruguay respecto a la flexibilización de bloque y la discusión sobre su modernización.

A su vez, por ejemplo, sobre la crisis en Venezuela, hubo criterios de política internacional bien distintos, aunque, en general, Lacalle Pou y Fernández se han manejado de diferente manera en casi todos los asuntos de la política internacional.

A esto se suma la agenda bilateral, con una negociación trabada en lo que refiere a los dragados, con un impacto muy fuerte en Uruguay de las medidas proteccionistas aplicadas por Argentina, además del impacto en la brecha cambiaria.

Por supuesto que la diferencia cambiaria con Argentina nos afecta ya no solo en los puntos de frontera, que tienen diferencias de precios enormes, sino también con los uruguayos que van a Argentina, y a los argentinos que no vienen a Uruguay porque es caro, especialmente esto en verano.

Pero prácticamente todas las medidas tomadas por Argentina están afectando a Uruguay.

Y muchas de las medidas proteccionistas que ha tomado el gobierno de Fernández no diferencian entre los miembros de Mercosur y el resto del mundo. Por lo tanto, también afecta al de Mercosur y así hay una pérdida de ese "affectio societatis".

Con Milei hay un equilibrio de fuerzas en la región y, por ejemplo, ahora Brasil tiene que dialogar con un dirigente que piensa distinto en muchas cosas y piensa más parecido a Uruguay en otras. Por eso, si bien Brasil sigue siendo Brasil, y es definitivo en muchas decisiones que se toman en el bloque, la posición de Uruguay adquiere un poco más de fuerza.

-¿Cuáles son las áreas en las que más habrá que trabajar para revertir la tendencia en la relación bilateral?

Principalmente, la mayor tensión se encuentra relacionada con cuestiones como los dragados, todos los temas portuarios, a lo que se suma la administración conjunta de los recursos, es decir, lo que tiene que ver con nuestras comisiones bilaterales. Tampoco se puede descartar que resurjan los problemas sobre las plantas de celulosa. Pero destaco fundamentalmente el tema de las comisiones, tanto del Río de la Plata como del río Uruguay.

Por supuesto que el ajuste del precio de la energía también va a favorecer a Uruguay, porque eso implica que Argentina tiene una competitividad forzada a través de subsidios directos e indirectos que a su vez afecta a la producción de Uruguay.

Entonces hay una gran cantidad de áreas en las cuales esperamos una mejora con Milei. Por supuesto, siempre con la incertidumbre que generaba como candidato, aunque hoy un poco más matizado tras su asunción. De todas formas, hay que ver cómo se van dando también las cosas en su gobierno, cómo van reaccionando los sindicatos, qué tipo de medidas va tomando, cómo se maneja con el Congreso, donde tiene muchísimo que discutir.

-Desde su llegada al poder, Lacalle Pou ha presionado para actualizar al Mercosur. ¿Cree que con Milei esto podría llevarse a cabo?

En el pasado, Milei planteó la eliminación del Mercosur. Pero Diana Mondino ya dio señales de que esto no sucederá y seguramente se van a moderar esos posicionamientos.

Uruguay no plantea eliminar el Mercosur, Uruguay plantea modificar las reglas, flexibilizarlo y modernizarlo, aunque mucho más flexibilizarlo que modernizarlo.

Fuente: El Economista

Será clave ver qué sucede con el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea ya que, si se fracasa, se va a reconocer que entonces no podemos seguir juntos a la hora de negociar con terceros, por lo que se le debería permitir a los miembros tomar algunas definiciones unilaterales en cuanto a acuerdos bilaterales, como es el caso de Uruguay con China.

Creo que con Milei hay una posibilidad de que se habilite avanzar en un acuerdo bilateral con China o que Uruguay ingrese al CPTPP. Por supuesto que tanto Pekín como el CPTPP van a tomar muy en cuenta la opinión de Brasil. Pero creo que hoy estamos mejor que hace un tiempo cuando teníamos los contundentes "No" de Lula da Silva y Fernández y Massa.

No podemos tomarnos como la Unión Europea más de 20 años para negociar un acuerdo. Eso es algo que Uruguay tampoco está dispuesto porque en un país de nuestras características, con un mercado interno tan pequeño y especializado en la agroindustria, es el que más se ve perjudicado por no tener acuerdos comerciales.

-¿Cree que el acuerdo entre el Mercosur y la UE es difícil de concretar?

La discusión con la UE es compleja porque tenemos el problema europeo, ya no es solo el problema del Mercosur.
El problema del Mercosur está muy presente con Brasil, puesto que Lula dice una cosa, pero después sus negociadores hacen otra. Lula dice que quiere cerrar el acuerdo, pero después te reabre un capítulo de propiedad intelectual y el de compras públicas que estaba cerrado en el 2019.
La discusión ya no es sobre las cláusulas ambientales, sino que estamos renegociando lo que ya cerramos en 2019. Y Alberto Fernández se sumó a esa discusión queriendo reabrir el sector automotor, que quizás, y altamente probable, no sea el camino seguido por Milei.

Del otro lado, está el problema de Francia. En la COP28, lo que pudimos observar es a un Macron que, una y otra vez, plantea que no están dadas las condiciones para cerrar este acuerdo.
La Comisión Europea y algunas autoridades quieren el acuerdo por razones geopolíticas, entre otras cosas. Por su parte, Uruguay y Paraguay siempre apoyaron el cierre del acuerdo.

Pero Macron no está solo, ya que países como Polonia, Hungría e Irlanda, entre otros, han mostrado alguna duda en algún momento.
Yo diría que con Milei solo no alcanza para cerrarlo, aunque sí se necesita un cambio de posición en la Argentina, ya que la postura de Fernández fue muy proteccionista. Pero también necesitaremos un Brasil que se sincere y que se superen las restricciones de Emmanuel Macron.

Importante avance: exención de visas para viajar a Estados Unidos

El proyecto de asociación económica con Estados Unidos fue presentado en el Parlamento de ese país e incluye la exención de visas para ciudadanos uruguayos, luego de que la congresista republicana María Elvira Salazar calificara a Uruguay como "un ejemplo de libertad económica".

La representante estadounidense calificó al país como “uno de los mejores amigos de Estados Unidos en América del Sur”, pero también lo calificó como “un ejemplo brillante de cómo la libertad económica promueve la prosperidad", al lanzar esta propuesta que cuenta también con el respaldo del legislador demócrata Andy Kim.

Fuente: Deutsche Bundesbank

Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Tel.: (+598) 2901 1803 | Fax: 2908 5666
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: @ahkuruguay
Facebook: camarauruguayoalemana
Instagram: ahk.uruguay