Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Partners in Transformation
Agentur für Wirtschaft und Entwicklung

LAV

Lateinamerikas Nischenmärkte: Erfahrungen, Learnings & nachhaltige Chancen

Roundtable

11. September 2025 von 16:15 bis 18:30 Uhr I J.J. Darboven, Pinkertweg 13, 22113 Hamburg

Jetzt HIER anmelden

Wie können deutsche Unternehmen in Lateinamerika gezielt Wettbewerbsvorteile schaffen und gleichzeitig zur nachhaltigen Entwicklung vor Ort beitragen? Dieser Frage widmet sich unser exklusiver Roundtable, organisiert von der **Agentur für Wirtschaft und Entwicklung** (AWE) und dem **Lateinamerika Verein** (LAV) i.

Unternehmen, die starkes Engagement, technologische Innovation, und spezialisierte Lösungen mit hohem Qualitätsanspruch vorantreiben, treffen in den Nischenmärkten Lateinamerikas auf enormes Potenzial. Doch Erfolg entsteht nicht allein durch gute Produkte. Entscheidend sind auch ein **tiefes Verständnis für kulturelle, regulatorische und logistische Rahmenbedingungen sowie belastbare, lokale Partnerschaften**. Wer diese souverän navigiert, kann wertvolle Beziehungen aufbauen und die unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit stärken – im eigenen Interesse und im Interesse der Region. So können Herausforderungen in Chancen verwandelt und ein gezielter Beitrag zur Stärkung resilienter Märkte und lokaler Wertschöpfung geleistet werden. **Genau hier setzt unser Roundtable an.** Im Mittelpunkt steht ein offener und anwendungsorientierter Austausch mit Fachleuten – entlang praxisnaher Marktbeispiele, Erfahrungen und Kooperationsansätze.

Gemeinsam mit der AWE diskutieren wir über:

- Erfolgsfaktoren und Fallstricke beim Markteinstieg
- Kooperationen, die wirklich tragen
- Insiderwissen zu Marktbesonderheiten, das für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung entscheidend ist;

Praxisbeispiele aus Luftfahrt, Logistik und hochwertigen Rohstoffen zeigen, wie sich deutsche Unternehmen in Lateinamerika strategisch vernetzen und dabei langfristige Wirkung entfalten für deutsche Unternehmen und die Region.

Seien Sie dabei, bringen Sie Ihre Perspektive ein und gestalten Sie mit uns konkrete Impulse für Ihren unternehmerischen Erfolg und eine nachhaltige Wirkung in Lateinamerika.

Ablauf:

16:15 – 16:30	**Ankunft und Begrüßungskaffee & Kuchen**
16:30 - 16:40	**Begrüßung und Eröffnung** Philipp Guht, J.J. Darboven (tbc) Karla Beteta, Agentur für Wirtschaft und Entwicklung
16:40 – 18:00	**Moderation:** Orlando Baquero, Lateinamerika Verein e.V. **Impulse und Praxisbeispiele mit Diskussion** • **Paranal Mission: Transport des europäischen Teleskops der European Southern Observatory (ESO),** Sebastian Hertel, Schryver Logistics • **Digitale Vorfeldkontrolle im neuen Flughafen Jorge Chávez in Peru**, Anja Schneidewind, DFS Aviation Services • **Boom in der Kaffeeproduktion in LATAM**, Joachim Kühne, J.J. Darboven GmbH • **Handelsstrategien in komplexen Umgebungen,** Stella Schirrmann, Delatrade • **Zusammenarbeit mit der Wirtschaft,** Almuth Doerre, AWE
18:00 – 18:30	**Gespräche und Get together**
18:30	**Ende**