

SPONSORING-PAKETE „DEUTSCHE WOCHE - DEUTSCHES WIRTSCHAFTSFORUM“

Eine wirkungsvolle Plattform, die Unternehmen, Regierung und Meinungsführer unter den Werten Innovation, Qualität und deutscher Nachhaltigkeit zusammenbringt.

Paket	Besondere Vorteile des Pakets - Deutsche Woche 18. - 22. Mai 2026	Vorteile des Deutschen Wirtschaftsforums für Lateinamerika 19. Mai 2026	Wert (zzgl. Steuern)
<p>PLATIN-SPONSOR</p> <p>Hohe Sichtbarkeit und eine herausragende Präsenz während der gesamten Veranstaltung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maximale Markenpräsenz als Hauptsponsor im Rahmen der Deutschen Woche mit prominenter Platzierung des Logos auf allen digitalen und gedruckten Werbematerialien, einschließlich Social Media, Werbekampagnen, E-Mail-Marketing und dem offiziellen Programm. • Prominente Platzierung auf der Website „Deutsche Woche“ mit Einbindung des Logos und direktem Link zur Website des Sponsors. • Vorrangige Nennung als Platin-Sponsor in allen Pressemitteilungen, Interviews, institutionellen Mitteilungen und PR-Maßnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung. • Acht (8) VIP-Einladungen zum Begrüßungscocktail mit Gelegenheit zum <i>Networking</i> mit Behördenvertretern, Referenten und Führungskräften aus der Wirtschaft. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zehn (10) Vollzugänge zum Deutschen Wirtschaftsforum für Lateinamerika. • Recht auf Verteilung von Werbematerial des Sponsors (Faltblätter, Broschüren oder <i>Merchandising-Artikel</i>). • Recht auf Aufbau eines Standes (mit festgelegter Größe) an bevorzugter Position im Ausstellungsbereich zur Präsentation der Marke und Betreuung der Besucher. • Zugang zur Teilnehmerdatenbank (vorbehaltlich der Einwilligung der Teilnehmer und unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen). • Koordination von B2B-Treffen mit relevanten Akteuren entsprechend dem Profil und den Interessen des Sponsors. 	<p>10.000 US-Dollar</p>

Paket	Besondere Vorteile des Pakets - Deutsche Woche 18. - 22. Mai 2026	Vorteile des Deutschen Wirtschaftsforums für Lateinamerika 19. Mai 2026	Wert (zzgl. Steuern)
<p>GOLD-SPONSOR</p> <p>Sie erreichen eine starke Präsenz an den wichtigsten Orten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markenpräsenz während der Deutschen Woche durch die Platzierung des Logos auf allen digitalen und ge-druckten Werbematerialien, einschließlich sozialer Medien, Werbekampagnen, E-Mail-Marketing und dem offiziellen Veranstaltungskalender. • Platzierung auf der Website „Deutsche Woche“ mit Logo und Link zur Website des Sponsors. • Nennung als Gold-Sponsor in Pressemitteilungen und bei der Öffentlichkeitsarbeit zur Veranstaltung. • Vier (4) VIP-Einladungen zum Begrüßungscocktail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sechs (6) Vollzugänge zum Deutschen Wirtschaftsforum für Lateinamerika. • Recht auf Verteilung von Werbematerial des Sponsors (Faltblätter, Broschüren oder <i>Merchandising-Artikel</i>). • Recht auf Aufbau eines Standes (mit festgelegter Größe) im Ausstellungsbereich zur Präsentation der Marke und Betreuung der Besucher • Unterstützung bei der Koordination von B2B-Treffen mit Veranstaltungsteilnehmern entsprechend den Interessen des Sponsors. 	<p>7.500 US-Dollar</p>
<p>ELITE-SPONSOR</p> <p>Sie erhalten Zugang zu strategischen Präsentations- und Networking-Möglichkeiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markenpräsenz während der Deutschen Woche, einschließlich der Aufnahme des Logos in digitale und gedruckte Werbematerialien. • Platzierung auf der Website „Deutsche Woche“ mit Logo und Link zur Website des Sponsors. • Nennung als Sponsor in Pressemitteilungen und bei der Öffentlichkeitsarbeit zur Veranstaltung. • 2 VIP-Einladungen zum Begrüßungscocktail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vier (4) Vollzugänge zum Deutschen Wirtschaftsforum für Lateinamerika. • Recht auf Verteilung von Werbematerial des Sponsors (Faltblatt oder Broschüre). • Infostand (Tisch) im Ausstellungsbereich mit fest zugewiesenem Platz zur wirkungsvollen Unternehmenspräsentation und zur persönlichen Betreuung der Besucher. • Unterstützung bei der Koordination von B2B-Treffen mit Veranstaltungsteilnehmern, je nach Verfügbarkeit. 	<p>5.000 US-Dollar</p>

Paket	Besondere Vorteile des Pakets - Deutsche Woche 18. - 22. Mai 2026	Vorteile des Deutschen Wirtschaftsforums für Lateinamerika 19. Mai 2026	Wert (zzgl. Steuern)
PREFERENZ- SPONSOR Gewährleistet eine kontinuierliche Präsenz und Verbindung zur Initiative.	Markenplatzierung in digitalen und gedruckten Werbematerialien sowie Logo im digitalen Programm der „Deutschen Woche“.	<ul style="list-style-type: none"> • Zwei (2) Vollzugänge zum Deutschen Wirtschaftsforum für Lateinamerika • Zugang zu B2B-Treffen. 	2.500 US- Dollar
PARTNER- SPONSOR Stärkt Ihr Image und Ihre Verbindung zur Initiative.	Logo im digitalen Programm der „Deutschen Woche“.	<ul style="list-style-type: none"> • Ein (1) Vollzugang zum Deutschen Wirtschaftsforum für Lateinamerika • Zugang zu B2B-Treffen. 	1.000 US- Dollar

Warum als Sponsor der Veranstaltung teilnehmen?

- *Direkter Zugang zu Entscheidungsträgern aus dem öffentlichen und privaten Sektor.*
- *Markenpositionierung in einem hochkarätigen und renommierten Umfeld.*
- *Schaffung konkreter Geschäftsmöglichkeiten (B2B).*